

行业观察

白酒将建质量安全追溯体系

中小酒企称施行难度大

近日,国家食品药品监督管理总局发布《关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见》(下称《意见》)。《意见》的工作目标为,白酒生产企业通过建立质量安全追溯体系,真实、准确、科学、系统地记录生产销售过程的质量安全信息,实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控,发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究,切实落实质量安全主体责任,保障白酒质量安全。

曾爆发过塑化剂事件的白酒业,未来有望建立起全面的质量追溯体系。多位酒企和业内人士都认为,这一体系的建立,能囊括从酿酒用的高粱原料、盛酒容器、参与的工作人员,最后到销售信息等白酒产业链的众

多环节可追溯。

质量追溯体系的建立,对行业无疑是好事,长期也势在必行,但对于中小酒企来说,或由于人力、财力等投入大,执行起来有一定难度。一位中小酒企人士在接受记者采访时坦言,追溯体系建立是以全程信息化为基础的一个产物,中小企业信息化程度若低,建立起来难度也很大。

“企业自建。”是《意见》中明确的一大基本原则。事实上,目前在酒业内,茅台、五粮液等作为商务部的酒类流通追溯体系试点企业,早建立了相应的追溯体系,但更多是为产品防伪所服务,而弱于生产过程等信息记录。

“公司早在2006年就通过了食品安全体系认证,识别了关键

控制点,具备完善的标识和可追溯控制程序,明确了产品从原料进厂到成品出厂各阶段的标识及记录,环环相接,形成信息链,从而实现产品的可追溯性。”四川知名酒企水井坊相关负责人也向记者表示。

企业建自身可追溯体系,而相应主管部门、及地方政府,将在整个体系运转中扮演重要角色。今年初,四川省食药监局也曾对外表示,今年四川将拓展启动粮油、白酒、牛奶等重点产品质量安全追溯体系建设。

在四川,宜宾、泸州等白酒主产区也就此有了更多动作。宜宾已提出,鼓励和支持企业构建产品质量全程可追溯体系,推进标准化生产。泸州则提出,全面推进全市酿酒窖池普查工作,建立白酒追溯体系。



泸州市酒业主管部门的一位官员向记者介绍,目前,就泸州如何建立质量追溯体系,已委托第三方来制定方案。质量追溯体系在泸州老窖等龙头酒企之后,能逐步推广到大中酒企,最后是中小酒企。

“可追溯体系在白酒业执行起来的难度,相较乳业要小的多。从工艺,白酒主要涉及从粮食到生产到加工,而乳品产业链分为养殖和加工两个产业链,白

酒追溯难度要低些,可行性没有问题”行业专家宋亮告诉记者,此前,质量安全追溯体系在国内乳品行业较早实施,如今在酒业推行起来难度或相对较小。

宋亮表示,当前国家力推质量安全追溯体系,整体会把相应框架建立起来,但后期管理和操作执行的难度比较大。因此,他建议第一要提高消费者对系统认知的教育和提升,第二要完善追溯体系的管理内容。(中新网)

行业资讯

婴幼儿配方乳粉电子追溯系统有望在全国推广

近日,国家食品药品监督管理总局副局长孙咸泽一行深入广东省婴幼儿配方乳粉追溯系统的首批试点企业——美赞臣营养品(中国)有限公司广州工厂,视察广东省婴幼儿配方乳粉电子追溯系统在企业中的建设、应用情况。

据了解,试点企业美赞臣早在2005年就建立了产品的电子追溯系统,成为最早使用防伪标签的婴幼儿奶粉生产企业之一。在加入广东省婴幼儿配方乳粉电子追溯系统后,美赞臣积极配合广东省食药监局开展相关工作,完善系统数据,把原有的产品电子追溯系统与广东省追溯系统进行了数据对接,实现原料、生产信息及产品出厂全项目检验数据等的共享。

据了解,广东省2014年建设了婴幼儿配方乳粉追溯系统,截至今年9月10日,广东省内所有6家婴幼儿配方乳粉生产企业、14608家经营者已经加入该电子追溯系统,加入率达到83%,12765家上报了追溯数据,上报率达到73%。相关监管部门已能通过该系统,实现在流通环节快速定位产品,对问题产品追根溯源,精准锁定,及时处理,减少其危害性。

同时,公众可通过扫描



或者输入溯源码、条形码,在溯源网站或APP上方便地查询婴幼儿配方乳粉的原料、生产、流通、销售终端等信息。追溯系统依靠婴幼儿奶粉生产企业为建设主体,通过政策法规保证婴幼儿奶粉生产者、经营者等相关方的广泛参与,实现了生产流通全环节追溯。各参与方不同的追溯码也都能被系统兼容,保证“万码奔腾”的情况能顺利实现。

孙咸泽在调研后表示,

按照《食品安全法》,国家将建设涵盖食药监、卫生、质检、农业、工信等部委统一的安全电子可追溯系统。广东地区的试点情况将为形成全国层面的电子追溯系统积累经验,婴幼儿配方乳粉电子追溯系统有望在全国推广。在现有基础上,可考虑增加信息查询渠道、提高信息查询反馈速度,让电子追溯系统能被更多民众“用起来”。

(新华网)

业内资讯

2015年中国果汁大会开幕

本报讯 张琪 近日,2015年中国果汁大会在西安开幕,该大会由中国食品土畜进出口商会主办,中国商务部、国际果汁工业保护协会、欧盟果蔬汁行业协会、世界果汁生产商联盟、巴西柑橘出口商协会、土耳其果汁行业协会和俄罗斯果汁协会支持。

中国水果资源丰富,浓缩果汁产量和出口量居全球第一,行销70多个国家,2014年出口量45.6万吨,金额6.3亿美元。而陕西则是中国最大的浓缩果汁加工基地和出口省份,约占

全国浓缩苹果汁出口的半壁江山。大会举办了“全球浓缩果汁生产及市场”等多场专题讨论会,特别邀请了欧盟、巴西、俄罗斯等30个国家和地区的果汁生产供货商、贸易商参加大会,进一步促进中外果汁企业开展贸易合作与交流。

与会嘉宾、学者围绕世界各主要果汁生产国、消费国的果汁生产、市场实际状况客观分析果汁行业面临的问题,并提出解决思路和建议。大家针对目前果汁行业发展现状纷纷畅所欲言,支招献计。

茅台推女性时尚酒 进军果酒市场

本报讯 张琪 近日,茅台集团对外宣布称,集团旗下生态农业产业发展公司推出一款专门针对女性专用酒,名为蓝莓酒 UMEET“悠蜜”酒,该款产品的配料为天然果汁加茅台酒调制而成。

茅台生态农业公司销售部经理曾宪洪表示,茅台“悠蜜”酒是由纯天然果汁与茅台优质基酒调制而成,这款酒中没有添加任何色素和食用香精,其颜色也跟锐澳一样,呈现出不同的色彩,而每个产品都有3个度数。

在业内人士看来,预调酒代表品牌锐澳在被百润股份收购后迎来历史性突破。2014年销售额仅为10亿元,而其今年上半年的营收已经超过16亿元,营收比上年同期增长了342.8%。锐澳酒的表现让深处酒业寒冬中的白酒企业看到了新的希望。茅台推出的“女性专用时尚酒”,除了要显示其是在酱香型白酒主业之外,探索酒行业内部多元化的举措,同时也是看好果酒的未来发展方向,意在挖掘千亿元级别的果酒市场。