

行业观察

“最严奶粉新政”为何引发争议

新修订的《食品安全法》将于下月起正式实施,本月初,备受关注的《婴幼儿配方乳粉配方注册管理办法(试行)》的征求意见稿也正式公开征求意见。不过,记者在采访中了解到,一些企业对政府作为表示肯定的同时,对于征求意见稿中的一些细节还有不同意见,希望能在征求意见后得到完善,同时也有企业对新政效果持观望态度,毕竟此前我国推行的奶粉进药店等举措的效果并不理想。

婴幼儿奶粉配方实行注册制

根据我国婴幼儿奶粉的配方将从备案制改为注册制的规定,每个厂家所生产的婴儿奶粉都要将自己产品的配方向国家食品药品监督管理总局申请注册,国家食药监总局对申请配方的研发报告材料进行核查和审评后决定是否准予其注册。这项新规意味着我国对婴幼儿奶粉的配方管理已经上升到药品监管的级别。

征求意见稿对企业申请配方奶粉的数量提供了两种设想方案:一是同一企业申请注册的同年龄段产品配方之间应当具有明显差异,食品安全国家标准规定的可选择性成分应当相差6种以上,并有科学依据证实;二是直接限定企业申请配方数量:同一企业申请注册的同年龄段产品配方之间应当具有明显差异,并有科学依据证实,每个企业不得申请注册超过5个系列15种产品配方。同时规定,同一企业注册的一个产品配方只能生产一种产品,不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方奶粉,不得限定区域销售,不得为销售商专门定制生产。

不过,对于限定企业申请配方数量的方案,一些企业则提出了看法。目前像伊利、蒙牛、贝因美等大型乳业集团企业往往旗下拥有多家子公司,那么这些企业获准注册配方数量该按集团算还是子公司计算?如果是后者,企业完全可以通过注册子公司规避配方数量限制,这项规定也就没有实际价值了。



特种奶粉首次纳入法规监管

记者了解到,在此次婴儿奶粉新政中对当前市场上热捧的一些特种奶粉也出台了规定,使这些“奶粉新贵”也有规可依。

以生产牦牛奶制品的高原之宝乳业已获得工信部婴儿奶粉的生产许可,这也是西藏唯一获得这一资质的企业,标志着我国独有的牦牛奶粉获得了国家认可。高原之宝董事长王世全表示,此次奶粉新政将对他们这种特种奶

粉产品制造商更为有利,助于催生出更多的差异化奶粉产品,同时标准的高门槛也将使这些新品类奶粉不会遭遇标准真空期。

与牦牛奶一样,羊奶粉也是目前婴儿奶粉市场上的新面孔,但国内目前羊乳清蛋白粉极其稀缺,出于成本考虑,国内部分企业生产的羊奶粉大多以添加牛乳清蛋白粉为主。因此新规也对这种新产品专门给予了关注,规定婴幼儿配方乳粉原料为羊乳粉的,产品名称可标注为婴幼儿配方羊奶粉,但应在配料表中标明每100g产品中羊乳粉所

占比例,以及乳清蛋白粉来源,从而杜绝货不对板的状况。

奶粉标识内容限制引争议

在征求意见稿中还规定,婴幼儿配方乳粉命名和标签还不得含有以下内容:明示或者暗示具有疾病预防、治疗功能;明示或暗示具有益智、增加抵抗力或免疫力、保护肠道等功能以及保健作用;行业协会、消费者组织、检验机构等社会组织推荐或监制等;非转基因字样;零添加字样。

不过,这项规定也引起了一些争议,有企业人士和消费者都提出,其实奶粉的一些标识应该算是企业对自己产品基本情况的一种自我公示,国家相关部门应该严格监管其标注内容是否真实,只要是真实的,消费者各取所需也没什么不好。有消费者也表示,一些婴儿奶粉通过加工工艺不同适合过敏体质婴儿食用,很多妈妈在选购奶粉时就要找到这个标识才能买,如果不允许有这些内容反而更麻烦。

(中国经济网)

市场动态

我国仍需提升茶产业国际竞争力

近日,中国中小企业协会茶文化工作委员会成立暨中国原产地茶农联盟揭牌仪式在北京举行。中国中小企业协会会长李子彬表示,中国是茶叶生产大国,但不是强国,特别是在茶叶出口方面,更多的是原料茶出口,包括茶叶的一些提取物和深加工品也都是原料性、基础性的茶产品。

李子彬说,中国茶产量居世界第一位,拥有4000多万亩茶地、8000万名茶农。中国茶产业已经发展成为集种植、加工、商业、服务业、培训、文化、电子商务等完善产业链条的产业,在国民经济中占有举足轻重的地位。

据了解,在国际市场上,中国茶叶的平均售价仅为每千克2美元,低于印度茶叶的2.7美元,以及斯里兰卡的3.4美元。同时,我国尚无一家可以与立顿等国际知名茶叶品牌相匹敌、市场占有率占绝对优势的大型茶企。所以,无论是对茶产业的延伸、产业附加值的提升,还是茶农和茶企的效益提升,都需要借助各类平台,帮助茶企把产业做大做强,提升我国茶产业的国际竞争力。

针对中国茶产业的现状,李子彬表示,中国中小企业协会茶文化工作委员会将致力于当好



政府与茶企之间的桥梁,打通茶产品与消费者之间的连接通道,搭建诚信协作、务实创新、政企沟通的中小茶企合作平台和营销网络。将整合茶业优势资源,做大做强茶产业这块“蛋糕”,不断培育重茶德、讲信用、专业化、现代化的成长型茶企品牌,促进茶产业实现良性发展。中国原产地茶农联盟将致力于打造现代茶产业经营模式,传承发展中华茶文化,为普通百姓喝上放心茶、称心茶,尽一份绵薄之力。

除了大力发展茶产业,实现茶叶经济快速发展,茶文化工作委员会还将以提高茶文化软实力为重要使命。中国中小企业协会副会长、茶文化工作委员会主任赵毅武认为,中华茶文化植根于源远流长的华夏文明,是我国最具历史意义及现实价值的文化分支之一,也是构建和谐社会的首选载体,茶文化工作委员会要为8000万茶业从业者做好文化建设,加强文化推广。

(新华网)

企业资讯

汇源果汁牵手美团推互联网定制饮料

本报讯 张琪 近日,汇源果汁与美团外卖强强联手,推出全国天天赠饮活动。通过向用户随餐赠送美团外卖定制版果汁饮料,为用户提供更丰富、更优质,也更优惠的用餐选择。据悉,目前该款果汁第一批共生产20多万箱,合计500多万瓶,供应全国25个省,配送到100多个城市。

据悉,作为汇源果汁的战略合作伙伴,美团外卖与其联合推出的“美团外卖橙味汽水”,不仅外包装上印有醒目的“美团外卖”字样和美团外卖下载二维码,而且采用了品牌Logo色调,是汇源果汁为美团外卖量身定做的一款线上特供产品。

百岁山打造高端水品牌形象

本报讯 张琪 日前,深圳景田公司与国际篮联在惠州罗浮百岁山生产基地举行合作伙伴签约仪式。景田旗下百岁山矿泉水经过严格筛选,将成为2015男篮、女篮亚锦赛的官方唯一指定饮用水。业内人士认为,频频在这些国际性赛事上亮相,将加快百岁山高端品牌形象打造的进程。

业内有观点认为,目前高端矿泉水行业的竞争主要集中在水源,在这方面,百岁山有一定优势。据了解,罗浮山脉、鳌峰山脉、四明山脉等百岁山生产基地,矿泉水均源自地下深处花岗岩岩石裂隙中,是国际公认的较优质地质结构水源。数据显示,中国高端饮用水市场正以每年80%的速度递增,预计今年高端水的市场空间有望超过100亿元。分析认为,随着消费升级,未来3~5年,中国将进入高端水消费时代,市场格局有望重新洗牌。