



市场扫描

奶价下跌掀乳制品“降价潮”

降价、买赠……一些知名品牌的乳制品，正在不断放低身段。日前，记者在京城各大超市发现，不少国内外品牌的婴幼儿奶粉都加入“促销大战”；不仅如此，超市中的常温鲜奶和冷藏酸奶售卖区，“买一箱送2盒”、“买二赠一”等活动随处可见。业内人士表示，在国际奶价持续下跌的背景下，乳制品降价或成新常态。

乳制品掀起“降价潮”

日前，记者走访市区多家超市及婴童店发现，婴幼儿奶粉的促销大战此起彼伏。在朝阳区一家连锁超市内，多个品牌奶粉正在搞促销。如某国产品牌婴幼儿奶粉，集4个贴标空罐或空盒就可免费兑换1听或1盒(同品)，另一款某外资品牌婴幼儿奶粉进行“买三送一”活动。

此外，记者还在多家大型超市看到，大包装的液态奶都有较大促销折扣，酸奶“买二赠一”、“买一赠一”等各种优惠也很多。在看丹桥一超市内，一款蒙牛纯牛奶原价35元降到22.9元出售。据导购介绍，上周起多个品牌的酸奶都有优惠，有的直接赠小包装酸奶等。箱装液态奶同样有较大折扣，降价幅度均在



10%~20%成左右。

不仅是实体店，电商平台的婴幼儿奶粉打折力度也不小。如天猫的进口母婴超级特卖活动中，一款原价196元的欧洲某品牌3段奶粉，现价则为149元，同时还有“满400元减20元”活动。

“最近奶粉的促销活动是比较多，平时奶粉做促销很少有一桶便宜几十块的，这次力度真的特别大。有些虽然没有直接降价，但是买赠、返现之后，也相当于降价了。我一般都会多看几家，哪家优惠大就在哪家买。”一位妈妈告诉记者。

乳业分析师宋亮表示，目前

国内奶粉市场价格呈现全面下降态势，国产品牌降价幅度较大，最高降幅超过50%；进口品牌也全线降价，惠氏、雅培、达能、美赞臣均加入促销降价行列，一些主打品牌降价甚至超过30%。

进口逐年增长 产能过剩

资料显示，去年我国乳制品进口数量和货值分别达到205.19万吨和84.87亿美元，同比分别增长12.30%和19.75%。乳制品进口继续增长，其中奶粉进口数量达92.37万吨，货值

44.37亿美元，同比分别增长8.11%和23.77%；液体乳进口32.02万吨，同比增长73.49%；婴幼儿奶粉进口12.31万吨，同比增长0.31%。

而对于今年乳制品的“降价潮”，业内人士认为主要是因为产能过剩以及进口需求萎缩等造成的。自今年4月欧盟取消执行了30多年的牛奶生产配额制后，荷兰、爱尔兰、德国等国家牛奶产量激增导致市场供应过剩，牛奶价跌至5年来最低。

专家表示，2008年后，随着中国奶粉价格快速上涨，市场陷入“买贵买进口”怪圈，吸引了大量资本投资，进口品牌大量涌入。出于对中国市场预期的看好，欧洲、大洋洲奶粉产能快速扩张，特别是以中资海外投资为代表的产能快速在新西兰、澳大利亚等国家发展起来。初步预计，国内奶粉产能加上中资在海外投资新产能总计超过了150万吨，而国内市场的消费能力每年大约只有60万至70万吨。

难借配方“升级”涨价

与此同时，国家食品药品监督管理总局起草的《婴幼儿配方乳粉配方注册管理办法(试行)》(征求意见稿)于10月1日前向

社会公开征求意见。《意见稿》对婴幼儿配方乳粉企业的生产、宣传、标注等多个方面作出规定，比如严禁标注进口奶源、益智等误导消费者的内容；不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方奶粉等。

据不完全统计显示，目前我国备案的婴幼儿乳粉配方在2000个以上，每个企业平均手里都有二十个左右的配方产品，但实际上，这些不同产品之间的配方区别并不大，不少中小企业甚至“一张配方打天下”。一些企业在不加成本的情况下，以添加一点微量元素进行“配方升级”进而对奶粉提价，成为业内“潜规则”。

对此，征求意见稿提出，乳粉企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方奶粉，同年龄段产品配方之间至少相差6种以上成分；每个企业不得生产超过5个系列15种产品配方。考虑到在目前婴幼儿乳粉中添加的成分除国标要求部分以外，只有20多种微量元素，这就意味着，在必须有六种成分不同的最低门槛之下，部分企业难以再用以往“换汤不换药”的配方升级作为噱头。业内预计，如果按此《征求意见稿》要求实施，国内现有奶粉品牌将有一轮洗牌。

(综合报道)

市场动态

八里桥市场：蔬菜仍处高位 价格比去年上涨2成

本报讯 张勇 本周八里桥市场的41种蔬菜的平均批发价格为4.88元/公斤，比上周的4.96元/公斤下降2%，但与去年同期的4.07元/公斤相比价格仍上涨20%，蔬菜价格仍处于高位。与上周价格相比，韭菜、胡萝

卜、青皮冬瓜等品种蔬菜的价格降幅分别为36%、46%、39%，价格降幅明显，价格分别为2.10元/公斤、1.90元/公斤、1.10元/公斤；莴笋、苦瓜等品种蔬菜价格涨幅分别为28%、43%，价格上涨明显，价格分别为3.20、4.30元/公斤。

部委信息

全国农产品批发价格指数下降0.18个点

本报讯 张勇 据农业部监测，9月16日，全国农产品批发价格指数为211.76，比前一天下降0.18个点，其中，“菜篮子”产品批发价格指数为214.65，比前一天下降0.26个点。截至16日14时，全国农产品批发市场猪肉平均价格为24.42元/公斤，与前一天基本持平；牛肉54.17元/公斤，比前一天下降0.2%；羊

肉46.94元/公斤，比前一天下降0.2%；鸡蛋9.12元/公斤，比前一天下降0.3%；白条鸡15.15元/公斤，比前一天上升0.1%。重点监测的7种水果平均价格为5.04元/公斤，比前一天上升0.4%。鲫鱼平均价格为14.86元/公斤，比前一天上升0.3%；鲤鱼12.71元/公斤，比前一天下降0.2%；白鲢鱼6.83元/公斤，比前一天下降

0.3%；大带鱼28.47元/公斤，比前一天上升0.1%。国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中，与前一天相比价格升幅前五名的是：鸭梨、巨峰葡萄、菠萝、西红柿和黄瓜，幅度分别为4.1%、2.3%、1.9%、1.1%和0.8%；价格降幅前五名的是：西瓜、香菇、菠菜、芹菜和油菜，幅度分别为5.8%、5.4%、5.1%、4.7%和3.1%。

2015美国蔓越莓新品发布会在京举办

本报讯 张琪 近日，由美国蔓越莓市场协会主办，曹继桐烘焙艺术与优聚食尚微媒体协办的“2015美国蔓越莓新品发布会”在北京顺利落下帷幕。

美国蔓越莓市场协会代表庄晓青女士在发布会现场宣布了2015年美国蔓越莓优质产品计划正式启动，为有意利用蔓越莓干进行新品研发的企业提供一定数量的免费样品供研发试用。

据悉，此次活动旨在使用美国蔓越莓干做为创新西点菜品

的原料，由曹继桐携弟子研发8款创新西点和面包，供烘焙行业的厨师学习和交流。其中“美国蔓越莓金箔MINI松糕”、“美国蔓越莓卡仕达奶酪”、“美国蔓越莓海盐巧克力”等受到与会西点师的高度赞扬。曹继桐也现场制作美国蔓越莓浓情巧克力MINI杯糕和美国蔓越莓金箔MINI杯糕两款美国蔓越莓新品供来宾参观和学习，同时向来宾分享了很多烘焙行业的专业知识和技巧。

北京市9月17日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.0	0.8	茄子	2.6	1.2
小白菜	1.6	1.2	莲藕	6.0	4.4
生菜	2.6	1.6	绿豆芽	2.0	2.0
韭菜	3.0	2.0	黄豆芽	1.8	1.8
蒜苗	5.4	4.2	菜花	2.6	2.0
白萝卜	1.0	0.8	西红柿	5.4	3.0
土豆	1.8	1.0	尖椒	2.2	1.2
胡萝卜	2.2	1.2	青椒	2.8	1.6
大蒜	7.6	6.8	黄瓜	3.6	2.0