

行业资讯

网售食品将须公示执照 出问题平台须担责

电商渠道销售食品今后将严加监管,国家食品药品监督管理总局近日发布《网络食品经营监督管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》),今后想在网上市卖食品,应当取得食品经营许可证或备案凭证,且应在网站首页公示。此外,在网上买食品可无理由退货,发生纠纷的,平台负有连带责任。

□征求意见

主页面须公示经营许可证
《办法》规定,网络食品经营者应当依法取得食品经营许可证或者备案凭证。除法律、法规规定不需要办理许可或者备案的以外,未取得食品经营许可证或者备案凭证的,不得从事网络食品经营活动。

《办法》规定,网络食品经营者可以通过自行设立网站从事网络食品经营,也可以通过网络食品交易第三方平台从事网络食品经营。网络食品经营者应当将自行设立网站或者所在网络食品交易第三方平台的网址、IP地址,书面告知原颁发许可或者备案凭证的食品药品监督管理



理部门,同时应当在其网站首页或者经营活动的主页面醒目位置公示营业执照、许可证件或者备案凭证。相关信息应当真实、准确、画面清晰,容易辨识。

在监管责任划分上,《办法》明确了网络食品交易违法行为由网络食品经营者经营许可、备案所在地或者工商营业执照登记所在地县级以上食品药品监督管理部门管辖。不能确认网

络食品经营者所在地的,由网络食品交易第三方平台提供者所在地食品药品监督管理部门管辖。

建立进货和销售电子台账

以往一些网络经营者发布食品有治疗功能的信息,对此,《办法》表示,网络经营者发布的网络食品信息应当合法有效,内容应当真实准确,不得作虚假宣传和虚假表示,不得涉及疾病预

防和治疗功能。另外,网络食品经营者进货时,应当查验供货者的许可证和食品出厂检验合格证或者其他合格证明,并在网络食品信息发布页面的醒目位置公示该食品合格证明文件。

网络食品经营者还应当严格履行进货查验和销货记录义务,建立进货和销售电子台账,如实记录食品的名称、规格、数量、生产批号、保质期等内容。

网络交易平台负连带责任

消费者通过网络食品交易第三方平台购买食品,其合法权益受到损害的,可以向入网食品经营者要求赔偿。网络食品交易第三方平台提供者不能提供经营者的真实名称、地址和有效联系方式的,由网络食品交易第三方平台提供者赔偿。网络食品交易第三方平台提供者赔偿后,有权向入网食品经营者追偿。

此外,在超市、商场抽检后的召回制度将搬到网上,在食品药品监督管理部门公布存在质量问题或者其他安全隐患的食品后,网络食品经营者应当及时采取停止销售、召回等措施。构成犯罪的,依法追究刑事责任。

□市场反应

目前,淘宝网官网已发布公告,称淘宝网食品卖家通过证照审核必须满足3点要求:卖家必须有营业执照及食品流通许可证或酒类经营许可证,营业执照法人代表、经营许可证与淘宝店主身份需保持一致,经营许可证中经营范围需与报名的子活动名称一致,上传的经营者证照建议是清晰且没有修改过的真实照片。

尽管如此,由于法律法规还没有相应的要求,所以目前通过电商平台售卖食品的商家绝大多数未取得食品经营许可证或者备案凭证。记者发现,众多淘宝店铺主页面上没有任何食品经营相关证照的信息。某些店铺虽然声称自己有实体店的营业执照,但在销售页面却没有填写产品的许可证编号、产品标准号、厂家联系方式等基本信息。淘宝官方客服人员表示,新《食品安全法》实施之前(10月1日起实施),淘宝并不强制要求食品经营者取得、公示食品经营许可证。(中国经济网)

■ 企业资讯

京东生鲜启动三周年大促销活动



本报讯 张琪 8月24日至8月30日,京东生鲜启动三周年大促销

活动,汇集糕点、水果、海鲜、肉类等热销品类,推出秒杀、满减、5折、自营专用券等四重大礼。

京东生鲜频道于2012年正式上线,自上线以来,京东生鲜不断严格规范品质标准,保证产地和商家授权,完善流程管理,持续升级冷链配送水

平,旨在为消费者提供新鲜、正宗、安全的食材和优质的购物体验。

此次周年庆大促不仅是京东对消费者的感恩回馈,也是对京东生鲜发展成果的阶段性总结。

据介绍,京东在积极吸引商家入驻的同时,不断搭建和完善自营生鲜供应链及配送体系,令其在自营生鲜品类不断丰富、服务水准持续提升。京东生鲜相关负责人表示,消费者的支持与青睐,是京东生鲜的不解追求,京东生鲜也希望通过此次三周年的庆生机会,以优质的产品 and 实在的优惠回馈广大消费者。未来,京东将继续从价格、品质、服务等层面着手,积极布局,全方位满足消费者对网购生鲜产品的需求。

本报讯 张琪 近日,深圳百果园公司在北京地区的首家门店(北京朝阳区融科橄榄城店)隆重开业。中国果品流通协会常务副会长兼秘书长鲁芳校先生、佳沃鲜果营销公司总经理高海燕、百果园董事长余惠勇先生到场祝贺,共同见证百果园进驻北京这一重要时刻。意味着从今以后,首都市民可以在家门口轻松享受百果园带来的全球美味水果和优质服务。

据了解,百果园北京首家门店选址朝阳区融科橄榄城,附近高档写字楼林立,周边环境优美,该店同时位于望京SOHO对面,也意味着百果园打入了首都的核心地区。在此之前,百果园在广州、深圳、上海等地的门店数量已超过1000多家。

余惠勇表示,这次进入北京,应该是厚积薄发,一定是一个重要的里程碑。希望我们百果园进入北京,真正让北京市民感受到水果的魅力,享受到水果好生活。

百果园北京首家门店开业



沃尔玛推出“家禽节”特惠活动

本报讯 张琪 受近期肉价上涨的影响,家禽类市场价格不断攀升,令不少消费者望“禽”兴叹。为此,沃尔玛即日起至9月1日在全国门店推出“家禽节”省心特惠活动。

据了解,沃尔玛特别为本次活动提供了500吨来自30多家精选的国内知名供应商的家禽产品,利用沃尔玛全程冷链集中配送,全程保持温度不变化,确保商品新鲜,安全送达至门店供顾客挑选,预计

将带来超过1000万的销售额。

由于新鲜和品质是顾客购买生鲜商品最关心的因素,为了给顾客最佳的购物体验,沃尔玛承诺顾客在购买了生鲜商品后,若有任何不满意,均可在购买后的14日内,凭小票进行退货,100%退款,这源于沃尔玛对自己高标准的生产、加工、储存、运输和保鲜技术等环节的强大信心。

值得关注的是,为了确保甄选出最优质的家禽产品,即便是

已经取得相关部门资质证明的供应商,沃尔玛仍旧对这些供应商进行严格的资质审核,授权第三方技术服务机构对其养殖场和屠宰场进行突击现场审核,只有获得合格以上评级的供应商才有可能继续与沃尔玛合作。此外,沃尔玛要求鸡肉供应商必须为全产业链的厂家才能合作,即从种鸡养殖、种蛋孵化、饲料生产到肉鸡养殖的一体化肉鸡养殖产业链,屠宰加工一条龙。