

# 乳业“审计风暴”后 乳企面临二次洗牌



8月4日,国内婴幼儿乳粉企业再次遭遇“地震”。这一天,国家食药监总局不仅公布了今年5-6月婴幼儿配方乳粉的抽查结果,多达42批次婴幼儿奶粉不合格,而且还首次对外发布婴幼儿配方乳粉生产企业的食品安全审计问题通告,6家乳企未能通过审核,多个问题被暴露无遗。

种种迹象表明,婴幼儿乳企的食品安全审计将在未来常态化,配合愈加严格的抽检制度,国内乳企正迎来一场强劲的“审计风暴”。

## 审计: 中小乳企再成问题 “重灾区”

在首次的婴幼儿配方乳企食品安全审计中,6家乳企被审计出了不少问题。其中黑龙江农垦多元乳业、辰鹰乳业、红星集团股份有限公司、肇州县摇篮乳业4家企业上榜,是问题乳企最多的省份。

通告中显示,每家企业都有五六个大问题,这些问题,都是食品安全审计工作组在具体审计中发现的。而这6家乳企,也均为此前在专项监督抽检出不合格产品的企业。

对此,国家食药监总局相关人员表示,食品安全审计中发现

一些规模较小的企业没有严格按照生产许可条件要求组织生产,不能全面落实食品安全主体责任,“特别在营养强化剂等辅料采购、使用方面存在问题”。

而梳理国家食药监总局今年5月、6月、8月公布的三次婴幼儿乳粉抽检结果,可以发现,不合格奶粉多来自中小乳企,且营养素虚标问题严重,与此次审计结果相似。比如8月4日最新的42批次不合格奶粉中,存在食品安全风险的有11批次,营养素虚标的则多达31个批次。

## 监管: 动真格遭企业吐槽

据陕西优利士乳业相关负责人回忆,国家食药监总局的食品安全审计组是在今年5月到厂检查的,“人都到大门口了才打电话”,没有任何提前准备。目前公司已停产整顿,对销售影响很大,“后期改造需要投入,资金紧张,但不改好肯定不让营业,审计组还要来检查”。

高级乳业分析师宋亮认为,食药监总局对乳企“一严到底”的态度,是值得肯定的。

不过,在一些涉事乳企眼里,政府的严格监管却变成了“矫枉过正”。一位区域中小乳粉企业负责人就对媒体吐槽抱

怨:“有点矫枉过正了,有些营养元素指标其实差不了多少,根本称不上质量问题,更不会上升到安全问题。”

黑龙江农垦多元乳业有限公司工作人员则认为,“二季度检查了,只是在三季度才曝光。审查对小企业很不利,销量本身就不大,曝光后销量更少了,其实大企业也存在一些问题。”

是政府手伸得太长,还是企业弱不禁风?乳业专家王丁棉在接受媒体采访时表示,奶粉营养素虚标就是一种欺诈,尤其是二次上榜的企业,应纳入“醒目的黑名单”。

对最严审计和抽查,宋亮说,虽然小乳企问题频发,但也有合格的小企业经受住了严格考验。“几次抽检都发现了问题,食药监总局可能察觉到当初在给这些企业更换许可证时存在疏漏”。

国家食药监总局则称,“将进一步开展婴幼儿配方乳粉生

产企业食品安全审计,加大对企业的审计力度,并总结经验,形成监管制度。”

## 洗牌: 问题乳企面临二次 大考

2013年,国家对婴幼儿乳企重新颁发生产许可证,一些企业通过技术升级、资金投入等,拿到了许可证,也有一些企业被“扫地出门”。

许多中小乳企把“换证”视为一项企业荣誉。记者查看此次被审计的乳企,河南金元乳业在官网首页郑重打出“河南省唯一一家获得婴幼儿配方乳粉生产许可证企业”;陕西优利士乳业也在2014年5月发布新闻,“热烈庆祝”通过许可审核。

当时为拿到许可证,河南金元乳业逐项整改,投入近千万元资金,并在2013年获得由工信

部认证体系颁发的《诚信体系证书》。然而在这次食药监总局的审计中,金元乳业得到六大项“严重警告”:现场状况严重不符合生产许可条件、食品安全管理制度严重不落实、检验能力严重不足、不合格产品处置不彻底、生产经营记录不完整、伪造产品配料与喷雾干燥记录。

事实上,2013年12月国家食药监总局在发布《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则(2013版)》中,对乳企的质量管理、原辅材料质量控制、配方、追溯、研发等都做了严格要求。

宋亮说,在严格审查下,管理松散的企业很容易被查出来。“伴随食品安全法的实施,未来审查将更严,中小乳企要做好心理准备”。

针对上述诸多问题,国家食药监总局已责令审计出问题企业全面停产整改,不达到要求,不得复产。

(新华网)

## 行业资讯

### 高端白酒悄然掀起涨价潮

进入下半年以来,一线白酒企业悄然掀起一股涨价风。继茅台、五粮液提价之后,泸州老窖也宣布全面调价,将带有“泸州老窖”字样的产品结算价提高到100元以上。业内人士分析称,限制“三公”消费对于高端白酒需求的抑制或已见底,白酒行业现初步回暖迹象。

8月8日,泸州老窖发布《关于泸州老窖品牌战略调整的通知》,其中要求旗下各销售单位凡是带有“泸州老窖”字样(头曲、二曲除外)的产品结算价不低于100元/瓶(以500ml为单位),光瓶品鉴酒价格不得低于结算价的70%,其他规格产品物料结算价按毫升数同比例计算,调整后各销售单位不接受经销商退货。

在泸州老窖之前,贵州茅台与五粮液已经先后宣布提价。今年7月底,被认为是白酒行业价格风向标的53度飞天茅台酒价格从1099元调整至1199元,涨幅

超过9%。8月3日,五粮液向全国经销商发出内部文件,即日起公司核心产品52度五粮液(俗称普五)出厂价将由每瓶609元调整至659元,涨价50元,这也是一年多来该品种首次提价。

对于近期一线白酒频频涨价,部分市场人士分析认为,在历经三年销售低迷、减产、降价后,限制“三公”消费对于高端白酒需求的抑制已经见底。2015年开始,白酒业初步出现转机,库存得到控制,商务消费和个人消费一定程度上弥补了三公消费带来的空缺,整个行业呈现出量价齐升的态势。数据显示,2015年一季度30家酒类上市企业营业收入共计45963亿元,同比上升71%,可理解为迎来业绩拐点。目前来看,以茅台、五粮液为代表的部分名酒去泡沫、去库存已经较为充分,未来有望在白酒消费旺盛的民间需求拉动下步入复苏。

(中国食品网)

## 行业动态

### 今年夏粮总产量14106.6万吨 喜增3.3%

本报讯 张勇 国家统计局近日公布全国夏粮生产数据显示,今年我国夏粮总产量14106.6万吨,比2014年增产447.0万吨,增长3.3%。我国夏粮喜获“十二连丰”,为全年粮食丰收打下了坚实的基础。

数据显示,今年全国夏

粮播种面积为27692.3千公顷(41538.4万亩),比2014年增加110.7千公顷(166.1万亩),增长0.4%。全国夏粮每公顷产量达到5094.0公斤(339.6公斤/亩),每公顷比上年增加141.6公斤(9.4公斤/亩),提高2.9%。

专家表示,中国有13亿多人口,粮食安全对经济社会发展具有特殊重要意义。在经济下行压力较大的上半年,夏粮产量“十二连丰”,是经济运行中的突出亮点,为经济稳定运行起到了“压舱石”的作用。

### 统一方便面业务终扭亏

当康师傅被视频谣言弄得焦头烂额之际,其老对手统一于上周末发布了方便面业务终于扭亏的中报。统一中期财报显示,其在中国大陆的业务今年

1-6月份收入下降2.9%至120亿元,不过毛利率却增加5.3个百分点到37.8%,净赚6.87亿元,大幅增长93.2%。

作为统一的两大支柱业

务之一,统一方便面业务终于实现扭亏。今年上半年收益为36.52亿元,净利9123万元,而去年该业务还是亏损1.16亿元。

(人民网)