



白酒竞争激烈 定制酒成“必争”之地

准“定制酒”市场,因为它满足了消费者既要面子又要里子的需求,要面子就是一定要高大上,要名酒;要里子就是要价格便宜,所以直接向酒厂定制,省略中间环节。

去年,武酒集团重磅出击,针对宴席市场,量身打造了专为个人宴席定制产品,从元素定制到产品工艺,处处凸显出消费者的专属性与独特性,以多元化定制产品与优质的服务,满足个性化消费需求,掀起宴席个性化定制酒的高潮。不仅可以从酒品外观上让消费者在西夏元素的基础上任意选择生肖、姓氏、吉利字眼等特别设计,还能随意对酒

瓶内的酒水进行选择,度数、年份,都可以任意专门定制。

个性定制也亲民

在行业困窘之际,有业内专家表示,定制酒将会是酒业红海中的一片蓝海。尤其是在企业商务接待、大众婚宴寿宴,以及生日百日宴会当中。

“就拿消费者婚宴用酒来说吧,从接触消费开始婚宴产品定制到后面产品被喝掉,这只是服务的开始;由此可以展开后续的跟进服务和挖掘潜在消费,如结婚纪念日、百日宴、寿宴等个性化定制。”金徽酒兰州营销公司负

责人介绍,现在我们对于五柔和系列、星级系列、18年系列……都开展了各类定制业务,可以满足各类人群,还推出了企业定制,大气又有意义。

据介绍,金徽酒、武酒等酒企推出定制酒产品仍然是针对大众消费人群,其定制方式分为个性定制和模块定制。个性定制可以根据客户的需求量身定制外盒、瓶型和酒体。比如企业定制可以在外包装特定模块上印制属于企业的名称以及其他符号;婚庆定制可以打上新人照片等,全线定制产品只需5件起即可预订制作。

(综合)

随着个性化消费的诞生和发展,定制酒为白酒行业带来了全新的市场机会,成为许多白酒企业探索差异化消费渠道的又一重要途径。白酒市场竞争日趋激烈,各类定制酒市场正处于快速增长中,传统酒企纷纷开办的定制酒业务发展得如火如荼。

一线品牌瞄准定制业务

对知名酒企来说,定制酒市场似乎成了“必争”之地。2014年,中国酒业协会与贵州茅台酒携手在北京举办“纪念贵州茅台酒荣获巴拿马金奖一百周年新品上市发布会”,推出了定价百万的顶级收藏纪念酒——金奖

百年百瓶大全套。随后,五粮液发布公告称,公司拟与合作方共同出资设立宜宾五粮液创艺酒产业有限公司,意在“建立个性化产品的定制酒机构”。

此外,汾酒将定制酒业务分为私藏定制酒和创意定制酒;西凤则将成立西凤定制酒合资公司作为营销战略推进上的重点举措之一;洋河更是宣称今年定制酒销量有望突破3亿元……

个性化定制成热门

带婚纱照的婚宴酒、宝宝满月纪念酒、企业招待定制酒……当前个性化的定制酒,成为酒水行业的热门话题,也是酒企争夺的重要市场。众多酒企纷纷瞄



行业资讯

上半年老字号 上网售1.2亿元

网购成为拉动北京消费增长的重要“生力军”,互联网则成了传统有店铺商企和老字号的“东风”。市统计局、国家统计局北京调查总队近日发布数据显示,上半年,全市限额以上批发零售企业网上零售额同比增长38.9%,同时,传统企业加快融入“互联网+”浪潮,老字号也借着互联网的东风扩大了销售。

数据显示,上半年,全市老字号批发零售企业实现网上零售额1.2亿元,同比增长2.6倍,比一季度1.9倍的增速有大幅提升;老字号餐饮企业通过互联网实现餐费收入788万元,同比增长4倍,高于一季度3.3倍的增速。互联网使老字号商品销售到全国各地,更有的远销到香港。

截至目前,北京73家限额以上老字号批发零售企业中,已有12家开展了网上零售业务,比重达到16.4%,商品涉及食品、服装鞋帽、药品和图书等;另外,22家限额以上老字号餐饮企业中,5家企业通过互联网渠道实现餐费收入。

(新华网)

企业资讯

五粮液“普五”每瓶提价50元

本报讯 张勇 近日,五粮液集团核心产品52度五粮液(普五)的出厂价格将由每瓶609元回调到659元,五粮液股份公司相关负责人表示,此次价格调整是根据近期普五的供需状况、市场表现等多种因素综合调研论证而做出的,旨在尊重市场供需变化,回归品牌价值。

五粮液方面表示,价格的涨跌是由供求关系决定的。此次恢复普五出厂价,是顺应市场而为。从上半年形势来看,价格稳中有升,而从市场未来发展趋势来看,符合市场及消费者预期。

有专家认为,此次五粮液下决心恢复出厂价,选择在淡季且渠道

库存低的时候,时机得当,同时作为行业标杆企业的五粮液出厂价恢复至659元,将有利于整个白酒行业信心的恢复。

此次价格恢复后,五粮液公司将加快配套措施的建设,将优化渠道、服务升级、市场管理、厂商营销团队建设等。

全球乳业排行伊利稳站前10

本报讯 由荷兰合作银行发布的2015年全球乳业排行近日正式出炉。在今天的榜单上,全球乳业10强中各家企业的排名基本保持稳定,而去年曾成为10强中唯一亚洲乳企的伊利集团,今年仍然稳稳站住10强中唯一一个位置。“这

说明以伊利集团为代表的中国乳业的国际地位和国际话语权日益稳固,也体现了中国乳业品牌日益强劲的国际影响力。”荷兰合作银行的有关专家表示。

据介绍,荷兰合作银行是全球最大的专注于农业及食品相关产

业的商业机构之一。其每年发布的全球乳业排名被视为目前全球乳业的权威排行榜单。荷兰合作银行分析师认为,伊利再获全球乳业10强,与国际乳业巨头雀巢、恒天然等在全球乳业第一阵营中比肩,是亚洲乳业崛起趋势的体现。