

乳企借“互联网+”创新发展思路

随着互联网对人们日常生活的不断影响,互联网思维也正在深刻影响着传统乳品企业的生产销售。在日前举办的2015河北奶业发展高峰论坛上,由君乐宝乳业和爱尔兰凯美瑞等全球婴幼儿奶粉供应链巨头共同发起的“优质优价奶粉保障联盟”正式成立,这是全行业首个针对婴幼儿奶粉的品质保障联盟,成为国内乳企与电商合作的重要里程碑。

建立数字化系统

记者在君乐宝旅游观光牧场发现,作为当前国内领先的大型现代化牧场之一,君乐宝在牧场建设、奶牛养殖、奶牛品种等方面都运用了最新的大数据和云计算技术。记者在优致牧场挤奶大厅参观时看到,该牧场运营的各项指标均通过智能屏幕实时显示,当天所产原奶的微生物指标和体细胞指标等均远远

优于欧盟标准。

随着集感知、传输、控制、作业为一体的智能养殖系统不断涌现和完善,自动化、标准化、智能化和集约化的奶牛养殖技术不断取得突破。在君乐宝牧场,养殖场管理人员只要打开电脑就能控制牲畜的饲喂、挤奶等工作。“饲料营养价值数据库是奶牛精细饲养技术的重要基础,营养需要预测模型建立在大量营养、饲养试验的基础上,包括奶牛年龄、体重、繁殖、产奶量、运动等因素与各种营养需要量之间的数量关系,君乐宝牧场已经建立了奶牛精细饲养、生产管理的数字化系统,可以加快奶牛营养学研究成果在生产中的应用,推进生产过程的动态管理,提高奶业生产的投入产出比例。”君乐宝集团总裁魏立华说。

借助互联网技术进行奶牛养殖的不止君乐宝一家。新希望集团董事长刘永好展示了他们的“奶牛网络远程饲料配方系



统”数据库。据介绍,新希望集团采用的配方系统是通过建立实体与实体之间的联系,建立E-R模型,在此基础上按照一定的规则换成相应的关系模式,获得“基于精准饲养的奶牛网络远程饲料配方系统”的表结构。根据系统的结构,将系统实体分为饲料成分实体、饲养标准实体、配方优化实体、奶牛信息实体和系统支持实体共5类,并由

此可以精确计算出奶牛养殖所需配方。

在互联网上“狠下功夫”

“在移动互联网浪潮下,个性化产品也需要创新营销。”刘永好说:“有很多家庭希望养我们的奶牛,能够实现24小时监控,并将每头牛产的奶快速递给亲友,这一切在手机微信上就可以解

决。”

中国奶业协会会长高鸿宾表示,蒙牛、伊利、三元和新希望等大型乳企都在自己的微信公众号等互联网渠道“狠下苦功”,每天都会更新内容,包括新产品、新资讯以及与粉丝互动等活动,并通过建立大数据分析中心,精准了解客户的需求。

“大型乳企各下属品牌都在积极打造其微信、微博品牌;并通过与支付宝合作,线上卖牛奶。新希望乳业与顺丰优选在大理合作推出了首款针对互联网定制的牛奶‘云牧场’。互联网应用给乳企带来了销售渠道上的全新优势。”高鸿宾说。

君乐宝乳业奶粉事业部总经理刘森森告诉记者,目前婴幼儿配方奶粉市场增量的60%来自于电商渠道,君乐宝主推电商渠道,去年仅用8个月就达到1.5亿元的销售额,正是借互联网“风口”获得了“起飞”。

(中国经济网)

市场动态

韩国灭菌乳恢复对华出口



记者近日从韩国当地媒体获悉,韩国生产的灭菌乳恢复对中国出口,首批5吨产品已运抵中国。这也是自去年5月韩国暂停向中国出口灭菌乳后的首次出口。

据悉,去年5月1日起中国实施《境外乳品生产企业注册制度》,由于中国政府要求对韩国生产灭菌奶的杀菌标准、保质期等进行进一步检测,相关乳品企业在中国注册被搁置,产品对华出口受到阻碍。另有业内人士介绍,韩国生产的灭菌乳保质期、杀菌方法不符合中国对同类产品的要求,因此中国搁置了韩国乳制品对华出口企业注册程序。

经过双方进一步协商,今年6月初韩国三家牛奶生产企业获得了韩国乳制品对华出口企业注册目录备案,这三家企业包括每日乳业、延世牛奶和韩城牛奶,恢复出口后首批登陆中国的产品为每日乳业公司生产的5吨灭菌乳。

根据中国国家认证认可监督管理委员会7月13日更新的信息,目前已在中国注册备案的韩国乳制品企业(婴幼儿配方乳粉生产企业除外)数量已经升至56家,其中14家明确标注注册产品为灭菌乳。

“近年来韩国乳制品生产量加大,而中国恰恰又是乳制品需求增长旺盛的市场,因此,韩国也在逐年加大对中国市场的出口,不过进口中国的产品中韩国乳制品占比较小。以灭菌乳为例,市场占有率排名靠前的国家分别是德国、法国、新西兰和澳大利亚。因此,韩国恢复向中国出口灭菌乳,对国内乳制品市场并不会产生较大影响。”乳业专家宋亮介绍。不过他进而表示,在北京、上海等一线城市高端奶市场来自韩国的灭菌乳销售较为集中,韩国进口产品不断涌入会对其他高端奶品牌的销量带来一定冲击。(新华网)

企业资讯

我国奶企获全球首个顶级认证

本报讯 张琪 记者从中国奶业协会获悉,我国婴幼儿奶粉品牌君乐宝通过全球食品安全标准(BRC)A+认证,成为全球第一家获得A+顶级认证的婴幼儿奶粉企业。近日,SGS(瑞士通用公证行)向君乐宝颁发了这一顶级认证证书。

据介绍,BRC全球食品技术标准(BRC Food Technical Standard),是国际公认的食品规范,广泛应用于美

国和包括英国在内的欧盟地区。全球许多知名企业将BRC认证作为重要而权威的第三方监管,不少市场则将BRC认证作为无形的技术壁垒。据悉,A级认证是预约通知审核,而最高级A+级认证要求企业在不确定的突击审核中始终达到相应严苛的指标,一旦在一次突击审核中未达到标准,认证资格将被取消。君乐宝奶粉此番通过BRC认证,意味着拿到了欧盟市场

准入的品质通行证。

君乐宝奶粉是国内率先通过全球食品安全标准(BRC)和国际食品标准(IFS)的品牌,原奶全部来自大型现代化自建牧场,经国际权威机构SGS检测证实,君乐宝奶源核心指标优于欧盟标准。中国奶业协会会长高鸿宾表示,君乐宝奶粉率先通过全球食品安全标准(BRC)A+顶级认证,充分证明中国有能力生产出国际一流水准的好奶粉。

龙润茶获百年世博“金骆驼”奖

本报讯 张琪 冯文亮 近日,龙润茶成立十周年新闻发布会在全国政协礼堂召开。龙润茶新十年战略隆重开启。

7月初,龙润茶“楚兰”获得百年世博中国名茶金“骆驼奖”。这是“楚兰”自十四届上海国际茶文化节名茶评比金奖后斩获的又一重量级奖项。2015年米兰世博会中国馆,将于8月3日

至8月9日举办中国茶文化周,龙润茶承袭龙马精神,将再次闪耀米兰世博。

据悉,百年世博中国名茶国际评鉴是为了配合2015米兰世博会中国馆中国茶文化周而设立的针对企业品牌的中国名茶规格最高、范围最广、参选最严格的非营利性公开评鉴,从高标准参评门槛,到全球

网络公开投票,再到32名跨国顶级茶叶评审专家进行的专业评鉴,是中国茶产业一个世纪以来的最高奖项。

发布会上,龙润还宣布将在新疆伊宁举行盛大的发车仪式,搭载“楚兰”及龙润新茶品“瑟兰木”,沿着丝绸之路奔赴米兰,沿路播撒中国茶、龙润茶的友好之种,文化之苗。