



市场扫描

# 土豆成为主粮 时机渐成熟

2014年,我国土豆种植面积和产量均占世界1/4左右,已成为生产和消费第一大国。今年,我国启动土豆主食产品及产业开发战略,将种植“省水、省肥、省药、省力”、营养“十全十美”的土豆作为玉米、水稻、小麦三大主粮的补充进行相关产品开发。

7月29日,世界马铃薯大会期间,农业部在北京延庆召开“马铃薯主食产品及产业开发国际研讨会”。会议认为,中国推进马铃薯主食开发的条件已经具备,时机已经成熟。

## 由菜变粮 基础条件已经具备

土豆由菜变粮,不只是增加产量和种植那么简单,其中一个关键,要有适合国情的优良种源支撑。近两年,我国育种技术获得了突破性进展。

专家介绍,国外把土豆当主粮,指的是土豆全粉,它保留了鲜薯的全部营养,在与其他主粮同样的储存条件下可保质15年。土豆家族庞大,全球有2000多个品种,但只有少数几种干物质含量高的土豆才可以加工全粉。

“截至2014年,我国共育成了审定品种446个,其中绝大部分为鲜薯食用型品种,但突破已经出现。”国家马铃薯产业技术

体系首席科学家、育种专家金黎平介绍。

中国农业科学院党组书记、研究员陈萌山透露,目前土豆主食产业化公益性行业科研项目,已经从现有主栽品种中筛选出20个左右主食产业化适宜品种,特别是在河北衡水开展的地下水超采区替代种植试验,共开展了7个品种试验,在完全雨养的条件下,亩产超过2吨的有5个品种。

国内最大种薯企业——希森三和马铃薯公司也有好消息传来:该公司经过十几年来30多亿元的投入和努力,已选育出了18个品种特性优良、适于不同功用的土豆新品系,目前正进行区域试验,其中有2个品系干物质含量特别高,适应性强,适合于全粉加工。

优良种质资源缺乏一直是我国土豆品种选育的主要限制因素,这一局面有望得到改观。7月28日,国际马铃薯中心亚太中心在延庆揭牌正式成立。国际马铃薯中心主任魏蓓娜介绍,在未来的日子里,国际马铃薯中心将会以新的研发成果回报中国、造福亚太和世界。

## 培养新的消费习惯 时机渐成熟

土豆变身,提供的是营养型

主食,但另一个关键是,它们好吃不好吃?方便不方便?

我国是土豆生产大国,但消费利用层次普遍较低,鲜食为主。在欧洲,土豆的人均年食用量达84.2公斤,主要以加工食品消费为主。国际马铃薯中心亚太中心主任卢肖平认为,中国应该发展具有本国特色的土豆主食产品。

在世界马铃薯大会的主食展示厨房,薯条、薯泥、薯粥、馒头、蛋糕、面条、煎饼等,色、香、形、味俱全的“土豆宴”令人叹为观止。

这并不是土豆主食产品第一次与公众见面。今年6月1日,由中国农科院农产品加工研究所历时两年研制出的土豆主食产品——30%土豆全粉馒头,摆上了北京各大超市的货架,标志着土豆主食产品正式成为居民餐桌上的一员。

中国农科院农产品加工研究所所长戴小枫说,通过向传统主食内添加一定比例的土豆加工成新型土豆主食产品,有望增强传统主食的营养价值,将在很大程度上满足人们对于营养型主食的需求。

能够得到消费者的认可,才是主食化的直接推动力。在北京物美超市玉蜓桥店,工作人员告诉记者:“工作日期间,我们能

卖二三十袋土豆馒头,周末卖得多一些。”与此相对应的是,普通馒头每天能卖出两三百袋。

卢肖平表示,人们对土豆的认识,也多停留在一般蔬菜、淀粉原料或贫困时期的“救济粮”,现在还被很多消费者误认为是增肥食品。“其实,土豆是最健康的食品,不仅营养丰富,几乎不含脂肪、胆固醇和钠。”甘肃农业大学食品科学与工程学院教授毕阳说。

小麦、大米和玉米作为我们的主粮,已经经过了千百年生活习惯的沉淀。土豆要成为国人餐桌上的主食新品种,除了在产品品质、花样等本身特性上下功夫外,更关键的是培养国人的消费习惯,这恐怕将是一个长期的过程。

## 有价格优势 才有市场竞争力

没有价格优势,就没有市场竞争力。目前,土豆全粉价格偏高,是其主食化路上的一大瓶颈。

“土豆1吨白色全粉目前售价1万元左右,紫薯全粉的价格超过3万元,而一吨普通面粉价格不过3000元。”希森三和马铃薯公司董事长梁希森说。他解释说,价格高的主要原因在于

土豆全粉加工还做不到像小麦、稻谷、玉米那样的规模化生产。目前国内可以进行土豆全粉加工的企业屈指可数,加工设备也多以进口为主,机械投入成本较大。

鲜食土豆,贮藏是需要突破的另一难题。因储存体系落后,土豆每年在储存和运输中损失达15%。“一些媒体把隔几年就发生的‘薯贱伤农’的现象解读为土豆种植过剩,实际上是储存体系滞后导致的。”梁希森说。

随着土豆主食产品及产业开发战略的实施,全粉市场需求必将增加,从而拉动全粉规模化加工的发展和设备的研发,“但是在企业成长初期,仍需要国家给予一定的补贴,来降低主食产品成本,增强竞争力。”国际马铃薯中心北京联络处主任谢开云博士认为。

“尽管土豆成为主食产品的道路并不平坦,但土豆主食产品及产业开发正在有序推进,我相信只要各部门共同推动这项工程的实施,土豆主食化的春天一定会到来。”农业部副部长屈冬玉说。农业部食物与营养发展研究所所长王小虎预计,到2020年,我国土豆产量有望达到1.3亿吨,主食产品消费占土豆消费总量的40%。

(人民网)

## 市场动态

### 岳各庄市场: 产蛋量减少 鸡蛋价格持续上涨

本报讯 张勇 据岳各庄市场农产品价格监测显示,近日市场鸡蛋172元/箱,与前一天相比每箱上涨了9元,上涨幅度在5%,与上周同期相比,每箱上涨了17元,上涨幅度在11%,与上月同期相比,每箱上涨了22元,上涨幅度在15%。

据了解,市场鸡蛋价格上涨

的主要原因是产蛋量减少。进入夏季伏天以来,气温较高,潮湿闷热,养鸡场蛋鸡进入“歇伏期”,导致产蛋量下降;另外南方鸡蛋价格上涨,销量大,带动了北方的市场,北蛋南运也是价格上涨的一个因素。

业内人士预计,待天气凉爽,鸡蛋价格才会下降。

### 猪肉涨价还将持续

夏季本应是猪肉消费淡季,肉价却反常态地接连上涨。国家统计局发布的50个城市主要食品平均价格变动情况显示,猪肉价格已连涨近4个月,6-7月间涨幅近20%,让市民直呼“吃不起”。北京新发地市场流通部部长刘通指出,肉价上涨是因供应紧张,高价格将持续一段时间。

国家统计局数据显示,4月初猪肉价格开始上涨,涨幅在1%左右,6月中旬开始,猪肉价格一路飙升。刘通表示,北京猪

肉价格从6月20日的9.5元/斤涨到了7月5日的11.4元/斤,上涨了近20%。他解释道,2013年和2014年,北京白条猪供应过剩,导致肉价下降,许多养殖户因养殖利润减少而选择减少存栏量。生猪供应能力弱引发肉价不降反涨。

此外,6月销售的猪肉来自冬季出生的毛猪,冬季母猪产仔率低,仔猪成活率也低。从供应情况来看,高位价格还将持续一段时间。

## 部委信息

### 全国农产品批发价格指数下降0.39个点

本报讯 张勇 据农业部监测,7月29日,全国农产品批发价格指数为207.74,比前一天下降0.39个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为209.73,比前一天下降0.43个点。截至29日14时,重点监测的28种蔬菜平均价格为3.57元/公斤,比前一天上升0.3%;重点监测的7种水

果平均价格为5.38元/公斤,比前一天下降1.6%。鲫鱼平均价格为14.72元/公斤,比前一天下降1.3%;鲤鱼13.42元/公斤,比前一天下降1.3%;白鲢鱼7.23元/公斤,比前一天下降1.5%;大带鱼27.90元/公斤,比前一天下降1.3%。

国内鲜活农产品批发

市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:莴笋、生菜、油菜、芹菜和西红柿,幅度分别为2.7%、2.3%、1.8%、1.7%和1.6%;价格降幅前五名的是:巨峰葡萄、西瓜、草鱼、富士苹果和葱头,幅度分别为3.1%、2.7%、2.5%、2.3%和2.3%。

### 北京市7月30日部分蔬菜批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.0	0.6	茄子	1.4	0.8
小白菜	1.6	0.8	莲藕	9.0	8.0
生菜	4.4	2.6	绿豆芽	2.0	2.0
韭菜	2.6	2.0	黄豆芽	1.8	1.8
蒜苗	5.2	3.6	菜花	3.2	2.4
白萝卜	1.8	1.6	西红柿	5.0	3.0
土豆	2.6	1.2	尖椒	2.6	1.2
胡萝卜	2.6	1.6	青椒	2.2	1.0
大蒜	5.6	5.0	黄瓜	3.0	1.4