



市场扫描

今夏大蒜价格出现猛涨

每年6、7月份正是新蒜上市的时节,市场的大蒜价格一般均会出现一定程度的回落。然而今年从5月份开始,大蒜批发价一路上扬,收购价更是比去年几乎翻了一番。随着大蒜冷库收储季临近,蒜价还有可能继续攀升,而过高的价格不仅推薄了蒜商的利润,也导致市场销量萎缩。

悄然间价格突然上涨

自5月初以来,部分地区的大蒜批发和零售价格一路上涨。据媒体报道,北京、上海、南京、兰州等地的大蒜批发和零售价格普遍都有上涨的趋势,其中河南上周的大蒜均价为5.1元/公斤,创近五年来价格最高水平,与去年同期相比,价格涨幅达75.87%。

在新发地农产品市场经营大蒜批发生意的高先生透露,从5月初开始,北京大蒜批发价格一直维持在较高水平。“这几天大蒜的平均(批发)价格都是3元左右,最少都是2.8元(每斤)。”

据商务部发布的城乡市场监测信息服务体系的数据显示,去年6月、7月,全国大蒜的平均价格分别为5元/公斤、5.1元/公斤,而今年6月、7月大蒜的平均

价格为6.2元/公斤、6.4元/公斤。而且,今年6月、7月,大蒜价格水平仍呈上涨趋势。

推动批发价格上涨的直接因素是大蒜收购价格的上涨。高先生表示,目前大蒜的收购价为2.6~2.7元/斤,而去年的收购价一直维持在1.5元/斤以下。

销量不增反降

价格的上涨,却没有带来销量的增加。据一些批发商介绍,与去年同期相比,虽然今年大蒜价格明显上涨,但随之而来的却是销量下降近四成。

为了把手头的新蒜批发出去,来自山东高密的吴姓批发商已经在新发地市场守了一个多月。他表示,以前一周左右就能卖完一车大蒜,现在至少需要十多天。“今年的大蒜批发生意不好做啊,出货太慢了。”该批发商说。

不仅吴先生遇到了这种矛盾,很多同行也为这一矛盾苦恼。因为今年大蒜批发销售缓慢,收购价高,有的同行甚至决定不再做大蒜批发生意。为了增加销量,一些批发商则把货源分散运到天津、武汉等地批发生卖,因为听说“那边可能还好好卖一点”。

这位吴姓批发商表示,今年

大蒜价格高涨的主要原因在于去年大蒜价格便宜,导致今年的大蒜种植面积缩小,市场供应量也减少。而且农户和蒜企对大蒜价格普遍看涨,因此减少了出货量。

中国农业大学教授穆月英分析,此次大蒜出现“有价无市”的情况主要是因为供给量减少导致价格上涨,而消费者对大蒜的需求却并没有增多。她进一步解释说:“五、六月份是新蒜上市前的空档期,供给量会比较少。但大蒜不是生活必需品,要是价格上涨太多,消费者也会主动减少需求。”

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥则认为,供应商对大蒜价格心理预期较高,因此产生存货和惜售心理,从而间接推高了大蒜的价格水平。

“蒜你狠”不会再来

大蒜价格的上涨很容易让人联想起2011年的“蒜你狠”、“姜你军”、“豆你玩”等事件。当时大蒜、生姜、大豆等农产品价格飙升,有的甚至超过猪肉的价格。对此,李国祥和穆月英都认为“蒜你狠”不会重来。

李国祥表示,目前我国通胀率较低,跟2011年出现“蒜你



狠”现象时“完全不一样”。穆月英则指出,大蒜属于小件农产品,其价格波动对农产品市场整体和居民消费生活的影响不大。穆月英预测,随着新蒜收获,7月份以后大蒜的供给量增加,价格将会降低,或者上涨幅度将放缓。

李国祥表示,未来小件农产品出现价格大幅波动的可能性会更大,但不会引起大宗农产品价格和整体农产品市场的价格

波动。据他分析,这是因为有些地方专门生产某些小件农产品,容易受到当地气候、政策和批发商的影响。例如此次“有价无市”的大蒜,其中就有很大的部分产自山东金乡等地。但同时,随着我国经济进入新常态,通胀率保持在较低水平,再加上国家对大宗农产品价格也有一定的管控措施。“因此,小件农产品对市场整体的影响会很小。”李国祥说。(综合)

市场动态

玉泉路市场: 花生米淡季不淡 行情升温

本报讯 张勇 今年上半年以来,花生米市场行情走势一直表现偏弱,然而在销售淡季却是持续升温。

近日,记者从大地玉泉路市场获悉,继本月初品质好的花生米价格小幅上调后,市场普遍呈上涨态势。监测数据显示,目前,市场上花生米平均批发价格为每公斤10.9元,较上周上涨

0.6元,涨幅5.83%。

玉泉路市场分析师刘敬亮认为,此轮涨价主要有两方面因素:一是经过近一年的消耗后,主产区原粮花生米供应能力下降。货源不多,自然收购起来就困难一些;二是由于今年上半年花生米市场行情和销售整体均不太好,因此批发环节存货意愿不强,保持相对较

低库存规模,近期商家有补货的需求,自然对花生米涨价形成利好。

对于后市行情走势,刘敬亮表示,在新花生米上市前的这段青黄不接时期,受货源不多、收购困难的影响,花生米行情仍将保持相对较强走势。但在终端需求不强的情形下,也将会抑制其上涨幅度。

水屯市场:

大桃丰产价格走低

本报讯 张勇 目前已经到了各类时令水果大量上市的季节,西瓜、大桃、葡萄等已经开始大量涌入市场。然而今年的时令水果与往年比,虽获丰收,价格却不如往年,农民种植的是丰产了,但却没有获得收益的大丰收。

据水屯市场监测数据显示,市场上毛桃和油桃,有本市的也有外埠的,外埠主要以河北为主。价格每斤从1.5~2.5元不等,同比去年下降近三成,销量也不及往年。

据记者了解,近几年来,人们的消费观念发生

着改变,这也导致了一些非生活必需品销量下滑明显,一些市场经营户表示,最近水果生意也是一年不如一年,以前单位开个茶话会、同学会,都会摆些水果、瓜子之类的东西,而现在这些生意已经差不多了。

部委信息

全国农产品批发价格指数上升0.12个点

本报讯 张勇 据农业部监测,7月22日,全国农产品批发价格指数为205.28,比前一天上升0.12个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为206.80,比前一天上升0.15个点。截至22日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为22.98元/公斤,比前一天上升1.5%;牛肉53.95元/公斤,比前一天下降0.1%;羊肉48.27元/公斤,比前一天下降0.8%;鸡蛋7.20元/公斤,比前一天上升

0.3%;白条鸡14.69元/公斤,比前一天下降0.2%。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种中,与前一天相比价格升幅前五名的是:豆角、鸭梨、黄瓜、西瓜和富士苹果,幅度分别为3.4%、3.4%、3.0%、2.8%和1.6%;价格降幅前五名的是:巨峰葡萄、香蕉、生菜、莲藕和大葱,幅度分别为3.1%、2.1%、2.0%、1.9%和1.5%。

北京市7月22日部分蔬菜 批发市场价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.0	0.7	茄子	1.4	0.6
小白菜	1.4	0.6	莲藕	9.0	8.0
生菜	3.4	1.6	绿豆芽	2.0	2.0
韭菜	2.0	1.0	黄豆芽	1.8	1.8
蒜苗	5.2	3.6	菜花	3.0	2.0
白萝卜	3.0	2.0	西红柿	4.6	2.0
土豆	2.6	1.2	尖椒	2.8	1.2
胡萝卜	2.6	2.2	青椒	2.0	1.0
大蒜	6.4	5.2	黄瓜	4.0	1.6