

行业资讯



# 北京老字号开网店 最高将获五成补贴

近日,北京市商务委发布了《2015年促进消费增长若干政策措施》,共十五条措施从节能减排促消费、推动生活性服务业品质促消费等方面,力图促进消费持续稳定增长。

据了解,目前受宏观经济下行压力加大、传统商业持续低迷等复杂市场因素影响,北京市消费增长呈稳中趋缓的态势,促消费、稳增长面临巨大压力。对此,北京市商务委将着力推动生活型服务业、传统企

业转型等来促进消费增长。

## 鼓励品牌连锁企业进社区开店

在北京不少小区里的品牌连锁店不断增加,购物也更便利放心。北京市商务委介绍,促进生活型服务业消费方面,将重点关注“便民利民”的生活服务业品质的提升。

这些措施包括将支持品牌连锁企业进社区开设店铺、新建独立配送中心等,支持连锁企业提升供应链管理水平和进行自有品牌开发等,以更加便利利民。

对符合支持条件的企业相关费用给予50%比例的支持。

同时,支持北京市认定60名中华传统技艺技能大师工作室、或以技艺传承为目的进行的带徒授艺项目,按照不超过符合支持条件的建设投入的50%、单个项目资金支持总额不超过100万元的标准,给予资金支持。

## 老字号开网店可获补贴

张一元、信远斋、王府井工美……这些老字号品牌已纷纷

上线开起网店。市商务委相关负责人介绍说,将着力打造北京老字号网上聚集区,北京老字号专区即将在京东商城整体上线并永久落户,目前已经在京东开店的张一元等15家老字号将成为北京老字号专区首批“住户”。

市商务委电子商务处处长于文表示,今年将继续推动传统企业和电商融合发展。企业转型升级方面,将继续支持百货、老字号、超市等传统零售企业开设网购体验专区,鼓励传

统企业入驻第三方购物平台开展线上营销专区。

同时,也将支持电商企业开设线下体验店。在甘家口大厦就开设了凡客诚品的线下体验店,市民可以到体验店试穿衣服后,再到网上下单购买。不久的将来,这类线下体验店会越来越多,小米的体验店也将落户当代商城。对于符合支持条件的费用按照最高50%的比例予以资金支持。

(新华网)

商超资讯

## 老佛爷百货法式食品超市在京开业

本报讯 张琪 近日,老佛爷百货法国久负盛名的法式食品超市(Lafayette Gourmet)在其北京旗舰店开幕,正式登陆中国。

该超市位于老佛爷百货北京旗舰店五层,品类多样,品质一流,是目前北京最大的法国进口食品专卖店。这里所售的所有优质食材和食物均为100%纯欧洲直运,其中80%以上是法国进口,均为世界各地最受欢迎的食品,包括地道法式珍馐鹅肝、鱼子酱、奶酪、甜品、火腿、啤酒等等。而价格区间也从亲民的几元到数百

元不等,充分满足所有消费者的需求。

除了法式食品超市之外,老佛爷百货北京旗舰店还汇聚有7000平米的餐饮区,分布于各个楼层,十余家餐厅诚意呈奉世界各地美食,为消费者开启舌尖上的体验之旅。

随着法式美食空间的启幕,老佛爷百货北京旗舰店还将陆续推出多种互动性和娱乐性相结合



美食活动,如“2015西单时尚节”重要项目的“老佛爷法国美食节”和法式美食烹饪小课堂等,为京城消费者带来鲜活时尚的美食体验。

## 北京:超市生鲜扫码可追溯

打开手机扫一扫就可以看到超市的肉类和蔬菜来自于哪里,这样的追溯方式正在北京各大超市铺开。6月25日,商务部举行的超市追溯体验活动启动仪式上,“E追溯”微信公众号正式上线。这是全国首次推出的综合追溯微信公众号,也是北京首次尝试商品电子追溯体系移动化。

此次活动主要针对肉类和蔬菜类产品,并首先在北京家乐福超市和永辉超市等12家门店推广。记者在家乐福超市双井店进行了体验,首先下载并进入“E追溯”微信公众号,点击“微服务”,然后用其中的“扫码查询”功能扫描圣野品牌肉类价签上的二维码,手机上仅显示出商品供应商。

据北京圣野食品开发有限公司董事长储志林介绍,基于高档肉类商品定位,圣野自己也提供了可追溯的二维码在商品外包装上,扫码后将显示零售环节、屠宰环节、养殖环节的具体信息,目前“E追溯”和自己的追溯正在对接过程中,对接完成后,包括品种、价格、重量、屠宰日期、屠宰场以及养殖基地和出栏日期等各种从养殖到零售终端的信息都将出现在扫描结果页面。据其透露,他们的屠宰场已经安装了摄像头,在商务部的网站上可以看到屠宰各批次的实时画面。

记者了解到,可追溯是通过物联网技术,做到信息流和商流统一,不过现实操作过程中,两者还存在时间

差,并不能完全统一。以猪肉为例,在超市上架的前一天晚上需要完成屠宰分装和信息上传,但信息平台需要在第二天才能接收处理信息,而商品在早上8时已经在超市开始售卖。据业内人士透露,平台系统建设还需要提高,一旦接收信息量太大,可能会造成延滞,并不能完全显示全部追溯信息。



相关人士介绍,建设商品电子追溯体系,一是可以解决来源追溯难、去向查证难的问题,方便消费者快捷查询和维权,另外,可以提高对问题食品的处理能力和发现能力,有利于倒逼生产经营者提高安全责任意识。在此之前,北京消费者的肉菜追溯主要通过超市卖场内的追溯查询机器,索要追溯小票,手工输入20位条形码等方式查询。

记者调查发现,多数查询机器在超市已成摆设,有的机器甚至已经拔掉电源,不再使用。而主动索要追溯小票的消费者也少之又少,有消费者称,偶尔查询也是购物回家后登录相关网站查询。与上述三种方式相比,扫码查询更方便快捷,但是需要超市提供稳定的无线网络或者网络信号。(北京商报)

## 全家便利店全面接入微信支付

本报讯 记者从腾讯公司获悉,便利店连锁品牌全家的全国1319家门店近日全面接入微信支付,消费者只需使用微信钱包中的“刷卡”功能,就可以在全家便利店支付。未来,全家便利店还将与微信陆续开

展更多合作,打造全流程的线上运营体系。

据悉,对消费者而言,使用微信支付刷卡功能可避免现金找零、刷卡输入密码等繁琐操作,提高收银效率,大大减少在购物结账时排队等待的时间。

对商家而言,以“微信支付+微信公众账号”为中心的零售业智慧解决方案,围绕售前、售中、售后等环节,帮助商超及便利店与用户建立全方位连接,在提高运营效率的同时,还可获得更多收益。

## 7-11将在华停用磷酸盐等食品添加剂

本报讯 近日,日本7-11社长井阪隆一在北京大学发表演讲时表示,将于2015年停止在中国销售含磷酸盐的面包和便当,并将极力使用不含反式脂肪酸的食用油,此举意在应对中国民众日益提高的食品安全意识。

据了解,磷酸盐作为食品添加

剂可以改善口感,而反式脂肪酸则被指是动脉硬化的原因。日本从2006年开始已减少或停止使用磷酸盐和反式脂肪酸。中国的面包等部分产品目前仍在使用,不过今后将使用相对较高的日本标准。

随着中国经济发展,消费者对食品安全的关注度不断增强。

7-11宣传该企业先行一步应对食品添加剂问题的姿态,意在突显与中国本土便利店企业的差异。另外,关于备受访日中国游客欢迎的日本化妆品,井阪隆一称“希望让中国民众在中国也能买到”,显示出在中国7-11店扩大销售日本产品的意向。