

行业观察

电商模式成趋势 多家超市再试水



日前,华润万家的电商平台“e万家”正式上线。而不久前,沃尔玛曾宣告推出O2O服务平台“速购”。短短一个月,国内两大超市放出大招进军电商市场。传统零售业在前一波“触网”败北之后,今年重振旗鼓再次踏上电子商务的新征途。

传统超市再战电商

6月19日,作为华润万家电商转型战略的重要组成部分,华润“e万家”正式上线。值得注意的是,这次华润万家还出了一个新招:当天“e万家”跨境购物频道同步上线。据介绍,“e万家”跨境购物频道是国内传统零售巨头华润万家旗下电商购物平台“e万家”的附属频道,还被冠以“国内大型传统零售平台首个跨境购物频道”的名号。

目前,该跨境频道的商品已达上百种,主要包含零食、美妆和母婴产品等。“e万家”跨境频道使用第三方物流体系,可配送

全国。华润万家方面表示,跨境全国配送的模式支撑了华润万家电商放眼全国的战略,同时也可作为其主站扩大配送范围的试点。

据悉,“e万家”跨境频道的所有商品接受海关全程监控。此前的5月15日,华润万家与招商国际有限公司在深圳前海保税区签署战略合作协议,两大央企强强联手,共同打造跨境电商战略。此次,华润“e万家”跨境频道正式上线,意味着双方的合作已经开始逐步走向实质阶段。华润万家相关负责人表示,华润“e万家”跨境购物频道已经开始在深圳、广州、珠海、西安、南昌等地陆续开始宣传推广,这些地区的消费者已经可以率先体验到跨境购物的实惠。

近年来,零售业行业频频传来“触电”的消息,其中传统超市试水的不少。比如大润发的飞牛网、世纪联华的联华购物网等,但成功的案例却不多。最早“触电”的华润万家曾经有万家

摩尔这个失败的经历。一时间,传统超市是线下风生水起,而线上却难成风景。这次,全球零售巨头沃尔玛“速购”横空而来,华润万家“e万家”东山再起,传统零售商对电商这块“蛋糕”再掀抢食之势。

跨境电商成新突破点

其实,在传统超市已经试水过一轮电商之后,经验和教训之下,再次进军电商不拿出一项新花样恐怕难敌京东、淘宝等捷足先登的电商巨头。像华润万家这次主打跨境购物算是一招。业内专家介绍,在目前传统零售平台纷纷“触电”的大背景下,跨境电商业务已成为网络零售新的突破点。

有数据显示,近两年,我国跨境电子商务增长迅猛,今年1—4月份,我国电子商务和跨境电子商务销售额超过4.4万亿人民币,增长20%。业内人士认为,传统超市做电商,比另

起炉灶从零开始的电商平台来说,品牌优势较为明显。一如沃尔玛强调,沃尔玛“速购”服务宗旨是实体店的有益补充和延伸,希望通过线上线下的无缝融合,不仅满足不同消费群体优质优价的基本购物需求,更要让顾客拥有与实体店一致的省心购物体验,无论线上线下都要成为消费者最值得信赖的零售商。

服务是核心竞争力

同样始发于深圳,沃尔玛在5月26日宣布推出大卖场O2O服务平台“速购”。该平台同时宣布推出的“沃尔玛”手机APP、供顾客自提货的门店“速购服务中心”以及线上线下多种移动电子支付方式。

沃尔玛将此举率先在拥有门店数量最多的深圳市进行试点,借由23家大卖场的门店网点覆盖开来,最后再逐步推广到全国。“浙江地区什么时候上线

暂时也还不知道,但按照以往情况,运行顺利的话,会由南向北逐步推进的。”沃尔玛公关部相关负责人回应。

目前沃尔玛手机APP里面涵盖生鲜食品、粮油干货、个护美妆、家居清洁等过万件商品,包括约1000件时令生鲜、乳制品和冷冻食品。沃尔玛方面表示,从顾客手机下单的一刻起,无论是门店货架直接拣货进行备货,还是物流配送到家或顾客到店提货,全程都将由沃尔玛门店的专门团队提供服务。

如果顾客选择送货上门,早上11点前下单,所购商品当天到家,所购商品达到188元以上免收运费。顾客也可选择到其指定的任何一家门店提货,门店将在大约4小时内根据顾客选择提货的时段备好商品,顾客收到温馨提示短信后,即可凭订单号到门店速购服务中心提货。

(环球网)

商超动态

家乐福启动“食品安全超市行”宣传活动

本报讯 张琪 为配合今年国家食品安全宣传周,家乐福(中国)食品安全基金会于6月19日在北京双井店举行“食品安全超市行”的启动仪式,并拉开了全国家乐福门店范围内开展这一活动的帷幕。

“食品安全超市行”是2015年全国食品安全宣传周活动的重头戏,也是向消费者传达食品安全知识的重要窗口。家乐福将利用自身在华70个城市的233家门店终端,展开一系列的食品安全知识普及、展示活动。通过国家食品安全宣传的展板和海报,食品安全小屋,科普货架等,教育消费者科学地了解食品安全。家乐福还将利用收银台、客服咨询台、免费班车等渠道,免费发放科普宣传资料及科普卡,目的是更好地向社会公众宣传食品安全知识,树立品质、科学、健康的食品安全环境。



沃尔玛100%退款服务推至全国

本报讯 张琪 凭借日趋完善的生鲜供应链管理体系和更加严格的门店食品安全管理,沃尔玛中国首席合规官高磊博在日前举行的“食品安全,我保证”的主题活动上表示,已于近日将“省心 新鲜100%退款”服务推广至全国近400家购物广场。

作为一项行业创新型服务,“省心新鲜100%退款”服务自推出伊始便备受关注。消费者调查结果显示,83%的受访者反馈对沃尔玛的鲜食品质更加放心,近70%的受访者比以前更喜欢沃尔玛,并且会增加到沃尔玛购物的频率。

据介绍,顾客在沃尔玛购买了鲜食

商品,如有任何不满意,均可于购买后14天内凭小票或沃尔玛磅称标签进行退款。对于所有退货商品,沃尔玛将及时销毁,杜绝再次售卖。至此,该服务已覆盖沃尔玛在全国所有的购物广场及不久前在深圳刚刚推出的沃尔玛O2O网购平台。

行业资讯

中国连锁经营协会会长郭戈平日前透露,为配合今年10月1日新修订的《食品安全法》的实施,在国家食品药品监督管理总局的指导下,目前全国20家大型连锁超市正在开展“诊脉行动”试点,建立符合新法要求的食品安全自查制度。试点结束后,将形成全国统一的超市食品安全自查制度和第三方核查机制,提高全行业食品安全管理水平。

郭戈平在日前举行的“食品安全走进连锁品牌企业”宣传活动启动仪式上表示,从法制理念上看,新《食品安全法》强调了食品生产经营企业要由后置危机处理向前置风险防范转变,同时也要求行业组织建立健全行业规范,引导和督促企业依法生产经营。今年食品安全宣传周期间,连锁协会组织了包括家乐福、百胜、沃尔玛、超市发等在内的全国50余家知名品牌超市和餐饮连锁企业的8000余家门店参加。企业通过门店向消费者发放食品安全知识卡、食药闻APP科普竞赛等食品安全知识,也结合各自经营特点开展了更多丰富多彩的科普宣传活动。

(新华网)

超市将建立统一第三方核查机制