



市场扫描

6月20日是一年一度的端午传统佳节,连日来记者走访市场发现,北京各大商超已把粽子放在最显眼的位置,品种也很丰富。商家方面介绍,随着端午的临近,粽子已进入销售的旺季。

端午佳节粽飘香



□ 张勇

散装粽子更受青睐

在丰台南路附近欧尚超市,粽子正在促销中,各种礼盒、散装粽子都摆放在显眼位置,在粽子售卖专区,更是挤满了前来购买的消费者。记者走访中发现,前来购买的消费者,大多选择那些散装或小包装的粽子,如一款“年糕杨”牌蜜枣粽子,标价仅为8.8元/袋,每袋260克装,促销人员更是打出买五送一优惠,吸引不少顾客购买。此外,礼盒装粽子售价也都在200元以下,如宫颐府皇家御粽礼盒1790克仅售129元,还有一款980克装

的更是只需69元。

不过,与排队买散装粽子不同,购买礼盒装粽子的市民却不多,虽然礼盒装粽子被商家摆在最显眼位置,但购买者却寥寥。

记者随后来到丰台区另外一家超市中,在食品区,一长排冰柜内被商家放满了粽子,不同品牌不同口味粽子的促销牌悬挂在速冻食品冰柜上方。销售人员告诉记者:“之前这一排冰柜中有一部分是汤圆、速冻点心和饺子等,随着端午节的到来,我们将大部分冰柜内的食品都替换成了散装粽子,以满足消费的需求。”

价格仍走亲民路线

与往年相比,今年粽子的价格仍走亲民路线,礼盒装的粽子价格都在200元以下,散装的根据馅料不同,价格也多在每斤6~25元不等,价格基本与去年持平。

记者在城区多家超市看到,目前市场上粽子以稻香村、宫颐府、五芳斋等品牌为主,各品牌粽子口味也是多种多样,有蛋黄、豆沙、鲜肉、蜜枣、八宝等众多口味。其中,各大厂家的散装和袋装产品成为销售重点,购买礼盒粽子的消费者则很少。据超市工作人员介绍,今年粽子礼盒价格多在100元左右,和去年

相比有所下降,但因前来购买的消费者大部分都是买来自家吃的,所以销售情况仍不如人意。

与超市不同的是,北京一些传统老字号的粽子礼盒,销售情况火爆。如北京的稻香村、五芳斋等今年推出的礼盒,价格与去年基本持平,从68到198元不等,成为不少市民端午佳节走亲访友的首选。

4招选购“放心粽”

1.选购粽子时,要仔细查看粽子产品标签及包装,标签上应标注生产日期、保质期、生产厂家和质量安全市场准入标志(QS)等内容,切不可贪图便宜

购买“三无”粽子。

2.建议消费者到渠道正规、品质有保障的超市、商场购买,并及时索要、保存好发票或相关购物凭证,以便发生食品质量事故时作为维权依据。

3.要注意查看保质期,粽子保质期一般为3~6个月。注意查看包装是否完好,如发现破袋、胀气等请勿食用。

4.包裹粽子用的粽叶,可选呈暗黄色的,那些看起来色泽鲜绿、表面光鲜的粽子,很可能是经过加工、被染色的粽叶,这类粽子食用后,对人体健康具有一定的危害性。用传统风干粽叶包制的粽子虽然颜色较暗,但会更加安全。

市场动态

水果型冬瓜亮相京城

本报讯 张勇 张燕妮 记者近日从北京新发地批发市场了解到,有一种可以生食的冬瓜开始批量上市,刚刚上市就吸引了众多消费者的目光。

据商户介绍,这种可以生食的冬瓜被俗称为“水果冬瓜”,此冬瓜在3、4月份进入上

海市场,销售状况良好,并于近期开始进入北京市场。该水果型冬瓜个头比普通冬瓜小,单重在2~3斤左右,瓜肉碧如翡翠,紧实细腻,瓜瓤少,口感类似黄瓜,甜度低、水分足、营养价值高,即摘即食,可凉拌食,市场前景看好。

据了解,水果冬瓜的品种为“碧秀二号”和“碧秀三号”,生长期为6个月。此前山东寿光曾经有冬季上市的水果冬瓜,上市量较少,未形成批量供应能力。目前新发地市场普通冬瓜批发价在0.4~1.1元/斤,水果型的冬瓜批发价为1.2~1.3元/斤。

部委信息

全国农产品批发价格指数上升0.29个点

本报讯 张勇 据农业部监测,6月17日,全国农产品批发价格指数为204.17,比前一天上升0.29个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为205.55,比前一天上升0.40个点。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种

中,与前一天相比价格升幅前五名的是:巨峰葡萄、生姜、花鲢鱼、莴笋和大葱,幅度分别为2.7%、2.4%、2.3%、2.1%和2.1%;价格降幅前五名的是:平菇、菠菜、茄子、大白菜和西瓜,幅度分别为2.5%、2.4%、1.9%、1.7%和1.5%。

“老字号”着力传承舌尖上的安全

本报讯 彭东海 食品的质量与安全对食品企业来说是最重要的“生命线”。北京正隆斋全素食品有限公司作为国家商务部分别认定的“中华老字号”和“北京老字号”的双料老字号企业,自2000年初恢复“正隆斋”老字号品牌以来,公司就对生产、研发、加工、销售不断改进、创新和提升,对产品的质量和安全严防把关并加强综合管理,对品牌美誉度的传承更是彰显了企业产品的“京食文化”特色。

据了解,在今年的4月份期间,正隆斋公司为了给消费者一份更加满意、安全而健康的美食清单,为期几天专门开展了公司

内部自查自纠活动,对生产车间设计了新的流程式标准化管理模式,对单位的各个岗位分别以内部高层和外部聘请老师的方式进行不同的岗位培训,并对员工进行了健康检查。同时根据企业的实际情况,邀请了行业相关的领导、专家,对企业的管理、采购、车间及配送、销售等诸多环节做了针对性的业务指导,有效地提高了企业高层管理能力与全员的业务技能和综合素质。

正隆斋总经理李国栋向记者表示:“近年来,之所以在研发、生产、管理和培训上加大了多方面的成本投入,特别是产品研发的创新和食品安全的管控方面,目

的就是要在确保产品品质的同时,还要做到产品的安全、创新、健康与营养,也是为了不负消费者多年来对我们正隆斋老字号这块招牌的认可与支持。我们力争实现做到三可经营理念,即:‘质量可控、产品可溯、品牌可信’。”

北京正隆斋公司作为京城享有一定美誉度和知名度的老字号企业,一直致力于坚持传统工艺,秉承以“前店后厂、自产自销”为主的经营模式,并融入现代科技和现代管理理念,在食品质量与安全方面的投入不断加大,并确保每个环节的安全性,努力打造为特色、优质、营养、健康的京城特色系列糕点。

北京市6月18日部分蔬菜价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	2.2	1.7	茄子	2.4	1.2
小白菜	1.6	0.8	莲藕	7.0	4.2
生菜	2.8	1.4	绿豆芽	2.0	2.0
韭菜	2.4	1.0	黄豆芽	1.8	1.8
蒜苗	4.6	2.6	菜花	5.0	3.6
白萝卜	1.1	0.8	西红柿	1.8	1.0
土豆	2.8	1.2	尖椒	3.0	2.4
山药	7.6	3.6	青椒	2.6	2.0
大蒜	5.0	3.0	黄瓜	3.2	1.6