

互联网巨头角逐生鲜电商



新疆小甜杏、东北查干湖鱼、智利车厘子、澳洲雪花牛肉……不经意间,来自遥远地域和国度的生鲜食品几乎成了市民们唾手可得舌尖美味。

随着近日亚马逊生鲜馆正式上线,生鲜电商领域已呈现互联网巨头与垂直电商合纵连横集体发力的新格局。继阿里巴巴去年底投资易果网之后,今年京东也宣布7000万美元领投天天果园。炙手可热的生鲜电商,赢得消费者青睐的同时,也成为各路资本角逐的战场。

新一轮厮杀不可避免

在北京工作的石女士对新鲜蓝莓情有独钟,主要因为孩子爱吃,并且以前一直是从易果生鲜购买。“经常搞活动,便宜,新鲜,果大”,石女士总结自己的蓝莓网购体验。

这次,石女士对亚马逊生鲜馆满怀期待。她说:“正好家里没水果了,天热,可以看看有没有优惠,买点给宝宝吃。”但石女士没找

到期望的商品,铩羽而归。她打电话给亚马逊客服,对方的回复是“生鲜网店刚开,商品还不是很丰富”。

尽管亚马逊在生鲜领域才起步,但业内专家看好这支刚“进场”的劲旅。北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说:“亚马逊做的是跨境电子商务,对国内生鲜电商有很强的借鉴意义,将起到鲶鱼效应。”

生鲜,曾是不被电商看好的领域,2012年下半年开始才获得越来越多的企业投入和青睐。据统计,我国生鲜市场规模近万亿元,目前渗透率尚不足1%,然而每提升1%都将是数百亿元的市场规模。正因为看到了如此广阔的市场前景,大大小小的电商纷纷涉足。如今,生鲜电商遍地开花,易果网等垂直生鲜电商、顺丰优选等物流派、京东生鲜频道等电商巨头各占市场一角,尚未诞生一家“生鲜巨头”,这也决定了未来一段时间竞争会非常激烈。

北京交通大学交通运输学院副院长张晓东说:“百姓对高端食品的需求迅

速上升,电子商务进军生鲜是必然趋势。”

冷链配送成“拦路虎”

在生鲜领域,有道坎儿,无论公司大小,都绕不过去,那就是冷链物流,有舆论曾断言“在生鲜电商厮杀中,谁赢了物流,便赢了江湖”。

对于网购生鲜的消费者而言,除了价格因素,最关心的莫过于食物的新鲜程度和配送速度。据了解,很多电商都有自己的物流,如果使用自身物流,基本都能保证3天内送达。

洪涛表示,农产品配送是电子商务的皇冠,生鲜配送又是农产品配送的皇冠。现在还没有真正全国性的全程生鲜冷链配送,配送尚不成体系。

业内流传着“不做生鲜等死,做了生鲜找死”的说法,国内第一批生鲜电商的试水者几乎都因供应链、物流、管理等原因夭折。张晓东认为,冷链配送的“珠峰”不是不可翻越,需要将冷链

配送上升到新型城镇化的高度,重点解决进城难、用地难、通行难、车辆停靠难等配送最后一公里问题。

生鲜网上卖损耗率超一成

当前,生鲜电商最显著的特点是大而全,几乎涉及所有生鲜品类。在中粮我买网、京东生鲜、易果生鲜等网站,肉、鱼、奶、蛋、水果、蔬菜、熟食、饮品,凡是能想到的,基本都能买到。但这一情况正在发生微妙的变化。亚马逊中国区高管谈及生鲜业务策略时强调“力求能够做精,而不求大”。此次上线的“生鲜馆”,亚马逊中国特别挑选了生鲜领域五大垂直品类作为合作伙伴,分别是美味七七、21cake、都乐中国、大希地及獐子岛,并未自建生鲜物流体系。

业界分析,生鲜电商配送基础设施建设投入太高,互联网巨头们对此也十分谨慎。无论是自营配送还是第三方配送,目前生鲜电商的损耗率大约在10%以上,有些甚至达到30%,而线下实体生鲜超市损耗率一般能控制在5%以内。

业内人士透露,生鲜产品在冷库完成分拣包装后配送至快递点,再由快递点配送至客户,最后100米快递员使用温控箱配送,有时候冰块的成本可能比商品本身的价格还高。

“未来,网上销售的生鲜品类越来越多,交易量越来越大。生鲜电商要走专业化道路,提供高品质服务。”洪涛说。张晓东则认为,综合的全品类生鲜电商将会存在,单一品类、季节类生鲜电商也能获得很好发展,就像现在既有百货商店又有专营店一样。(人民网)

行业资讯

我国夏粮丰收成定局

本报讯 张勇 农业部近日发布消息,目前全国夏粮收获已过八成,丰收已成定局。据农业部农情调查和各地实打实收的情况看,今年夏粮总产将再创新高。

从夏粮产量构成因素分析,农业部专家认为今年夏粮面积稳中略增,预计达到415亿亩,比上年度增加100多万亩。同时,单产稳中有升,小麦单产构成的3个因素中,亩穗数增加、穗粒数稳中略增、千粒重略有下降,总体算账,单产是增的。

农业部部长韩长赋表示,在去年夏粮大幅度增产的基础上,今年能够实现继续增产,主要得益于政策稳定、科技强化和防灾有力。国家公布继续实施小麦最低收购价并保持价格稳定,继续实施小麦“一喷三防”等关键技术补助政策;及时开展技术指导服务,大力推进科学防灾减灾,特别是加强病虫害的防控,实现“虫口夺粮”。此外,今年气象条件较好,利于小麦生长发育和产量形成,特别是旱地麦长势明显好于往年。

我国畜牧业总产值已超过2.9万亿元

本报讯 张勇 据农业部最新数据显示,2014年我国畜牧业总产值已超过2.9万亿元,人均肉类占有量达64公斤,直接从事畜禽养殖的收入占家庭农业经营现金收入的1/6,畜牧业国家级产业化龙头企业达583家,占比达47%。

农业部表示,畜牧生产保持稳定增长,品种日益多样化,畜牧产业基础不断夯实,经营体制机制不断改革发展,我国现代畜牧业建设稳步推进。

此外,畜禽标准化规模养殖已成为保障畜产品供给的主力军。2010年以来,农业部启动实施畜禽养殖标准化示范创建活动,规模养殖已成为保障畜产品市场有效供给的主要力量。2014年,全国生猪、蛋鸡、奶牛规模养殖比重分别达到42%、69%、45%。

企业动态

中国国际食品博览城项目签约仪式在京举行

本报讯 刘志刚 6月18日上午,中国民族贸易促进会与河北省石家庄市藁城区人民政府就中国国际食品博览城项目落户河北石家庄事宜在北京举行签约仪式。中国民族贸易促进会常务副会长蓝军、中共藁城区委书记高玉柱,中设集团等7家企业代表参加了本次签约仪式。

据了解,中国国际食品博览城(暂定名)项目是中国民族贸易促进会以“中

国际食品安全博览会”和“中马清真认证战略合作”等项目资源为基础,借助“京津冀协同发展”和“一带一路”两大国家战略的发展势头,在河北省石家庄市藁城区谋划建设的一个国际性大型食品博览城。该项目规划建设用地约2500亩,总投资额约100亿元人民币,分三期建设实施。该项目建成后将成为世界各国食品的展销中心、仓储中心、物流

中心;同时该博览城作为每年举办的博览会的固定会址,以形成常态稳固的国际食品交易集散基地,为打造国际食品自由贸易区奠定前期基础。

蓝军、高玉柱讲话,中铁物流集团总裁陈民德代表参加和见证本次签约仪式的企业发表讲话。他表示,中国国际食品博览城项目是中国食品行业的一件盛事,能够为众多商家带来了更多更高端的商业机会。

山东环源打造循环农业发展模式

本报讯 张琪 近日,由国际绿色经济协会主办的“第六届全球绿色经济财富论坛”在北京国家会议中心召开,论坛以“引领新常态——创新驱动与绿色发展”为主题,汇集各界专家及中外企业领袖参会,通过智慧碰撞与商机合作,研究绿色发展的新机遇。

论坛围绕2015年中国经济新常态背景下的转型要求与机遇,提出了绿色发展理念为大众创业、万众创新的重要途径之一。在大会分论坛——“现代农业高峰论坛”上,山东环源生态农业发展有限公司引领现代农

业新常态,提出了以“全麦营养平衡素”为核心的现代生态循环农业发展模式,获得了众多企业家的关注。

据山东环源生态农业发展有限公司总经理王吉仁表示,之所以推广全麦营养平衡素,就是希望能够有效解决抗生素的滥用,创建绿色生态畜禽养殖的新模式,从而改变了当前“蛋无味,肉不鲜”的现状,唤起人们对低碳原生态生活的向往。而打造以“全麦营养平衡素”为核心的现代生态循环农业发展模式对于我国现代畜禽生态养殖业的发展,将会具有重大的意义。