

■水业观察



5月24日,包装饮用水新国标《食品安全国家标准包装饮用水》正式实施。根据规定,除了天然矿泉水外,市面上在售的包装饮用水只分为饮用纯净水和其他饮用水两类。这就意味着“富氧水”、“冰川水”、“矿物质水”等玩概念的产品退出市场,而这些产品涉及多家生产企业。

行业专家肖竹青接受记者采访时表示,一些企业靠炒作概念来提升价格的行为将会得到扼制,高端水价格随之下降。与此同时,竞争加剧将导致行业洗牌提速,而缺少品牌力和渠道竞争优势的中小企业将很难生存,最终将被大企业兼并重组。

多家企业玩概念

虽然新国标对包装饮用水的标签标识要求自2016年1月1

日起正式实施,在此以前生产的包装饮用水可以继续销售至保质期,但记者调查发现,市场上有十多款水的生产企业都存在玩概念的现象。

5月26日,记者从北京美廉美超市看到,标有“饮用矿物质水”的品牌有可口可乐的冰露、康师傅的优悦、屈臣氏。此外,标有“饮用天然水”的有农夫山泉,昆仑山和恒大冰泉分别标有“雪山矿泉水”和“长白山天然矿泉水”,只有雀巢深泉、百岁山和泉阳泉标为“天然矿泉水”,汇源和怡宝的标为“纯净水”。

从上述调查结果来看,多家企业都在玩概念,而最多的莫过于“矿物质水”和“富氧水”。国家食品安全风险评估中心副研究员钟凯表示,概念水中的营养物质与其他瓶装水相比并无本质区别,并不存在哪种概念水

高端水市场洗牌提速 概念玩完或掀降价潮

更健康的问题。有些天然饮用矿泉水含量并不比自来水高,有的甚至不如自来水。

肖竹青认为,国内瓶装饮用水领域,真正的乱象在于“概念”之乱、品牌品名宣传杂而多,让消费者无所适从,也无从判断优劣,利用消费者信息不对称大玩概念营销,而新国标的出台将还消费者知情权,使瓶装水行业品名和种类过多过乱的现象得到扼制。

竞争加剧或掀降价潮

据了解,新国标出台前就已经有企业开始对产品包装进行更改,“康师傅矿物质水”已经改成“康师傅优悦”,而“矿物质水”字号变得很小,而其他一些品牌目前尚无改变。营销专家蒋军认为,去掉“矿物质水”后,康师傅的“优悦”就和普通水一样,成为没有差异化的一个产品,过去“矿物质水”的概念是康师傅的卖点,目前来看影响不大,但长远来看肯定会影响销量。

记者从超市看到,同样一瓶“矿物质水”,康师傅的售价是1

元,冰露为1.2元,屈臣氏为3元;天然纯净水中汇源售价为1元,而农夫山泉为2.5元。同样是“矿物质水”,康师傅与屈臣氏每瓶水的价格相差三倍,同样是天然饮用水的汇源和农夫山泉相差2.5倍。而高端水基本在3元以上,其中包括概念产品“富氧水”和以水源地而著称的矿泉水,但矿泉水不同品牌的价格相差近三倍。

肖竹青认为,目前消费者对水的心理价位比较低,最关键的是高端水和低端水在消费者体验上没有任何区隔,一瓶高端水与低端水的口感几乎没有差别,因此没有概念营销的炒作后,将无法带来差异化的消费体验。因此,所谓的高端水很难被消费者认可,价格势必会出现整体下降。他表示,目前矿泉水的生产成本最低,纯净水的要高一些,但是生产矿泉水的厂家要缴纳矿产资源税,因此如何降低制造成本尤为重要。

中小企业将被淘汰出局

多位专家认为,新国标实施

将对行业产生影响,对多数品牌力比较强的高端水企业来说影响不大,但对于靠炒作概念价格虚高的高端水企业影响比较大,而受冲击最大的则是中小企业,他们将面临出局的危险境地。

“靠概念炒作、给经销商高利润和渠道高回扣的所谓高端产品都将受到新国标影响,而可能被淘汰出局,未来竞争将更多地体现在品牌价值上。以海南椰树的火山岩矿泉水为例,其水源为全世界第三大矿泉水基地,本来可以成为高端水的代表,但由于当地有一百多家企业,没有几家企业去做品牌,不愿意保护品牌价值,最终只能以中低端水售卖。”肖竹青说。

肖竹青认为,未来高端水的发展是由渠道和铺货能力决定,行业会少了很多忽悠炒作概念的现象,会有更多的企业去做渠道、做品牌,加大铺货力度。但就目前来看,高端水市场品牌过多过乱,而新国标的实施将使这一乱象得到扼制,很多中小企业的日子会比较难过,行业会出现兼并重组现象。

(中国经营报)

■健康常识

勿将矿物质水当矿泉水

天然矿泉水,是指从地下深处自然涌出的或经人工发掘的、未受污染的地下矿水,它含有一定量的矿物质、微量元素。在通常状况下,其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内相对稳定,水质的界限指标符合国家标准。长期饮用矿泉水,对人体确有较明显的营养保健作用。天然矿泉水好喝,水质晶莹、剔透、爽口、清凉,用它煮饭熬粥香甜可口,用它泡茶清凉味醇,现已受到广大消费者的青睐。

矿物质水是在纯净水的基础上,加入人工合成矿化液而成,成品水有的具有一些少量沉淀物、颜色,浊度一般大于天然矿泉水,也有人称它为仿矿泉水。由于没有国家标准,不同企业生产的矿物质水的矿物质种类和含量都不同。有的甚至直接在水中加化学试剂,也有的使用来路不明的矿物质浓缩液,这些添加物质的安全性和有效性都没有进行过论证,含量的多少无科学依据。

天然矿泉水的矿物质、微量元素等成分的含量稳定,一般以离子状态存在,容易被人体所吸收,而人工合成的矿物质水中的微量元素含量却不稳定,受人为因素的影响较大。

一些微量元素有害与有益浓度之间的界限指标靠人为加入是十分难把握的。例如:硒含量为0.01~0.05毫克/升可防癌、抗癌,增强人体免疫功能,但含量大于0.05毫克/升时则会造成硒中毒。碘化物含量为0.2~0.5毫克/升对人体有益,但含量大0.5毫克/升时则会引发碘中毒,不利于人体健康。专家忠告:饮水为健康,消费者应多饮用天然矿泉水,勿将矿物质水当矿泉水饮用。



燕京水
健康水

燕京啤酒股份有限公司矿泉水厂

负责人: 齐宝才 地址: 北京市顺义区义顺路9号

传真: 010-89495997

电话: 010-89495508 89498009 89495967 89495909

■行业动态



本报讯 张琪 近日,北京市矿业协会矿泉水委员会召开工作会议,市矿业协会矿泉水委员会秘书长李平向桶装水企业代表介绍了下一阶段工作安排,并宣布启动第二批“放心水店”推选活动。

据了解,5月中下旬以来,北京市矿业协会矿泉水委员会配合北京市食品药品稽查总队打掉了多家桶装水“黑水厂”,配合稽查人员查获多桶假冒知

名水企的桶装水。李平表示,下一步,将由协会和企业为主导,联合监管部门对桶装水市场流通领域开展打假行动,打击制假、售假水店,加强行业自律,维护北京桶装水行业的健康发展。

李平还表示,希望消费者购买桶装水首选“放心水店”。据介绍,去年第一批153家“放心水店”是由水企推荐、水站承诺,经过考察审核,在全市近7000家水站中选

出。这些水店从运营资质、仓储条件、配送能力、卫生环境、服务意识等方面经过了严格筛选,能够为消费者提供高品质的饮用水和服务。

在会上,李平表示将启动第二批“放心水店”推选活动,并要求各水企、各水店加强自身管理,更期待有更多的水店加入“放心水店”,相互监督、相互督促,营造北京桶装水市场良好的发展环境。

北京市矿业协会矿泉水委员会 启动第二批『放心水店』推选活动