

“海淘”洋奶粉引质疑

专家：谨慎购买

如今,通过国际购物网站或代购平台购买海外商品,再经由国际物流运送到消费者手中的“海淘”,已日渐成为一些讲求生活品质、崇尚进口商品的消费者们依赖的购物形式,各类进口婴幼儿配方奶粉、进口食品、海鲜、美容保健品都成了海淘一族疯抢的对象。



中国电子商务研究中心相关数据显示,预计到2018年,我国“海淘族”人数有望达到3560万人。然而,“海淘”的诸多缺陷也渐渐显露,专家提醒,“海淘”背后往往是看不见的消费深渊,里面充斥着过期产品、变质、假冒伪劣等不安全因素,特别是对产品安全性有高要求、关系着宝宝健康成长的婴幼儿配方奶粉产品,更是需要谨慎对待,不可盲目跟风。

购买途径缺乏安全性

在淘宝、微信等个人代购店

铺,不乏新西兰、德国、日本等地的婴幼儿奶粉产品代购,价格相比国内甚至海外的实体店价格都要低廉许多,卖家往往宣称促销时抢购产品,或是自己有特殊途径海量进货。但业内人士指出,此类代购卖家的片面之言不可轻信,因为如果是真正从欧洲等海外实体店采购的产品,加上国际运费,价格只会高不会低,并且现在各国都在限购母婴产品,可这些卖家代购的奶粉不仅价格低廉,数量还巨大,里面的猫腻可想而知。据知情人士透露,目前许多代购奶粉都是国内不良商家以低廉的价格回收

过期洋奶粉或是空罐,篡改保质期或是重新罐装,再冒充正规产品卖给消费者,普通消费者往往难辨真假。

而有不少消费者还反映,自己通过大型海外网站亲自采购的奶粉,也多次出现过临近生产日期,或是经过国际物流颠簸、温差突变后出现奶粉质变的现象,产品质量申述却因为跨国采购无法实施,只好自认倒霉。

厂商直销更可信

相比“海淘”,国产奶粉由于是厂家直销或直供,且在国内市

场的监管、售后服务等方面明显要优于“海淘”的奶粉,专家建议在选购婴幼儿奶粉时切勿盲目跟风“海淘”。而国内众多乳企近年来大力扩展线上线下直销渠道,不仅在各大商超和母婴实体店设有销售专柜,还在天猫商城、1号店、京东等大型B2C网站和微信等渠道开设了官方旗舰店,100%保证正品,购买渠道更加便捷,且能享受到更好的售后和折扣服务,加倍提升对产品安全的信心。

“海淘”洋奶粉的消费者往往是为了品质上的考虑,不惜通过各种途径抢购洋奶粉品牌,然而这些产品不仅在采购途径上

有安全隐患,即使是在营养配方上也不一定适合宝宝。育儿专家指出,一方水土养育一方人,不同国家的宝宝体质情况会有所差别,而国外销售的奶粉产品,其配方都是根据本国宝宝的体质设计的,营养设计上的不同极有可能导致宝宝发生上火、肥胖或缺乏某种营养素等问题。

综上所述,“海淘”并不是唯一可信的品质奶粉采购途径,其中存在诸多安全缺陷,对奶粉采购缺乏经验的新手妈妈更是应提高警惕,尽量避免代购这类风险渠道,选择更有保障的优质国产品牌。(中国食品科技网)

消费提示

网店认证门槛低 客户误信金钻店 收钱走人 交钱无果



5月下旬开始,樱桃迎来成熟期。由于樱桃保质期很短,而市场需求较大,售价一直较高。此前,不少网店以较低的价格预售,等到成熟季发货,吸引了很多人购买。但不少消费者购买预售樱桃的遭遇,却令人咋舌,之前在一家信用较高的网店里购买的预售樱桃,本已经到了发货时间,店铺却突然关门了。

记者上网一查,才弄明白这种陷阱的套路,个别不法分子利用樱桃预售的时间差,先在网上卖提货券,等到了发货的时间,

网店一关,卷款一跑,提货券就成了一纸空文。

在这个樱桃预售陷阱中,网络店铺的轻松流转很关键。买一个“钻石店”用来诈骗,需要多大成本?在一个专业的网铺交易平台里,一家“三钻”的食品类网铺价格一般在5000元内,而以樱桃为例,卖家的价格平均在100元起售,不法分子只需预售出50单,就可以收回成本了。

预售陷阱的另一个原因,在于电商平台对规则的执行力度不足。尽管电商平台早就推出

了分阶段付款的预售工具,并且禁止将预售提货券列入生鲜类商品类目,但很多网店并未严格执行,电商平台也未深究。

此外,网店认证门槛较低,也是导致事后难以追责的重要因素。记者了解到,尽管网络店铺大多要求实名认证,但既有使用假身份证的现象,也有冒用他人身份证的情况,给线上实名认证带来了较大的困难。此外,由于尚未与公安部门信息对接,难以从官方渠道核实身份证信息,所以尽管电商平台采用上传本人手持身份证照片等方法进行验证,仍难以确保店铺不被不法分子利用。

电商平台和传统监管部门应加强联动,利用各自的资源优势,共同打击线上犯罪。目前,天猫已经针对认证漏洞,着手利用大数据进行声波搜集、面部特征识别,以提高认证的门槛和精度。淘宝也在近期永久关闭26家违规店铺,并将对预售工具使用展开检查。

监管部门也提醒消费者,在网上购买产品时应注意保存相关证据,防止出现相同事件的发生。同时也告诉消费者,保质期较短,且存在运输问题的应季水果最好在水果超市购买,避免网上购买时因各种问题而出现的消费纠纷。

(人民网)

当前,一些“高糖、高热、高钠”或含有一些调味料、添加剂等休闲类食品并不适合作为孩子的零食长期大量食用。中消协表示,在我国,除三周岁以下婴幼儿必需食品外,尚无有关“儿童食品”的概念和相关食品标准。即使明确标注“儿童”字样或印有儿童头像(卡通)的食品,也只能按普通食品标准进行管理。为了引导家长和孩子树立科学饮食习惯,保障广大儿童安全健康成长,中消协提出了几点注意事项。

首先,中消协建议,广大食品生产经营企业应当在产品外包装或说明中全成分标注配料表,明确标注食品营养成分和能量值等情况,让消费者知情,方便消费者选择。相关食品企业要加强质量控制和服务管理,杜绝违禁成分,不超限使用限量物质,确保食品质量安全。如果生产的食品主要针对儿童,建议通过标签说明如实反映食品状况,包括但不限于原材料使用情况、营养成分表、能量值、致敏物质提醒,最好按每公斤体重标注每天推荐食用限量,充分保障消费者的知情权和选择权,让孩子享受安全健康美味食品。

其次,中消协建议,政府有关部门要针对有关儿童食品制定和实施严格的法律规定和标准规范,引导和鼓励行业企业生产和研发更多适合儿童食用的安全、营养均衡的食品。

再次,学校和家庭要教育孩子掌握必要的安全、健康饮食知识,养成良好的饮食习惯。学校要担负起食品安全消费知识进课堂责任,加强相关警示教育,教会孩子如何查看食品标签,培养学生树立正确的食品消费观。家长要照顾好孩子的日常起居,培养孩子良好的饮食习惯,提醒孩子不买、不吃学校周边商家或流动商贩售卖的“三无”食品和“山寨”食品。

中消协呼吁,全社会高度重视儿童的食品安全保障工作,食品行业和企业要主动接受舆论监督,承担社会责任,保障儿童健康安全消费。食品执法部门要加强食品监管执法能力建设,完善涉及儿童食品安全的质量控制和风险监测评估体系;相关食品研究机构和儿童权益保护组织要及时回应公众关切,正确引导舆论,共同营造安全放心的食品消费环境。

(中国消费者协会)

中消协提示：『儿童食品』尚无标准