



市场扫描

端午节,为每年农历五月初五,又称端阳节、午日节、五月节。说到端午节,人们第一想到的是划龙舟、吃粽子,似乎中国的节日都和吃息息相关。于是端午节,也变成了送给味蕾的一个礼物。随着节日的临近,一些大品牌、老字号的粽子和美味糕点也即将进入销售高峰。北京市场上老字号稻香村的粽子销售成为一大亮点。



# 北京稻香村粽子产品迎来销售小高潮

杨涵溪

端午节即将来临,北京稻香村的粽子销售迎来了一个小高潮,门店粽子柜台前顾客们排起长龙,选购着粽子产品。老字号为何能长盛不衰,今年的粽子产品有什么亮点,让走访节日市场的笔者替您一探究竟。

## 老字号深耕新口味 营养美味兼收并蓄

北京稻香村自推出小枣、豆沙、鲜肉、血糯莲藕、五谷杂粮、八宝竹筒等粽子以来,一经上市就以新鲜优质的食材和层次丰富的口感迅速博得了消费者的

青睐。今年,老字号在传承经典与研发创新上持续发力,不仅恢复了青稞白米粽和豌豆蛋黄粽,还新增了黄米红豆的新口味,并且在品质、口感、营养上进行了全面升级。

尤其值得一提的是,在食材选择上,为保证营养及口感严格限定产地:小枣粽选用了新疆若羌红枣,饱满甘纯的若羌红枣与软糯粘滑的黑龙江五常江米结合,甜蜜醇香、口感丰盈;青稞白米粽则选用了来自藏区的优质青稞精制而成,含有丰富的膳食纤维和多种对人体有益的微量元素,风味独特、营养健康。

## 礼盒设计传统又新颖 满足顾客个性化需求

今年,北京稻香村一共推出七款粽子礼盒,分别是:粽情端午、五月节、竹园香粽、全家粽动员、节节高粽,以及粽情粽意和端午印象两款自装盒。从包装的外观设计来看,更注重传统文化与流行元素的融合,使设计更具文化创意。

粽情端午和全家粽动员两款礼盒,在设计风格上大大颠覆了人们对于传统品牌的一贯印象。粽情端午包装以传统节日划龙舟为主题,人物动势栩栩如

生,突出了端午节热闹的游戏场面;全家粽动员则是以宫灯做为主体造型,拟人化的粽子卡通形象生动活泼、颇具趣味性,一家三口手牵手的造型又寄托了团圆与幸福的美好寓意。将创意融入优质的产品当中,使之更添文化价值。

北京稻香村的产品一向走亲民路线,今年的礼盒价位与上年持平,从68元到198元不等,全部在200元以内。如今选择产品种类和数量的个性化需求日益突出,因此粽情粽意和端午印象两款自装盒广受青睐。

## 五毒饼上市 传统习俗复原貌

端午佳节除了是人们纪念屈原的日子,还有驱邪避虫的传统。在北方,人们有吃五毒饼的习俗,吃下带有五种毒虫纹样的糕点,寄托消灾强身的美好愿望。北京稻香村的五毒饼在继承传统习俗的基础上,提升制作工艺,根据时令特点以精选的绿豆蓉、枣泥、杏仁蓉、黑芝麻蓉、炭烧黄金薯蓉入馅,既营养健康又充满了美好的寓意。北京稻香村五毒饼礼盒每盒售价35元,端午期间售完即止。

## 市场动态

# 水屯市场:蛋价回落明显

本报讯 张勇 据水屯市场近日价格监测数据显示,目前市场鸡蛋批发价143元/箱(22.5公斤下同),折合6.36元/公斤,周环比下降11.72%,与去年同期的9.1元/公斤下降29.67%,目前上市量为7.4万公斤,供应充足。

数据显示,鸡蛋价格进入五月份以后就处于小幅振荡调整期,上旬一直比较稳定,中旬

有所上涨,下旬快速回落,截至目前下旬已经累计调价两次,每次每箱下调5元。

分析人士认为,导致鸡蛋价格的持续走低的主要原因,一是由于蛋鸡存栏比较充足;二是近期南方持续降雨,北蛋南运受阻,北方鸡蛋供应充足,库存量较大,出场价下调;三是夏季是鸡蛋的传统消费淡季,近日常气温升高明显,鸡蛋等产

生高热量的食品消费减少。

就目前情况来看,鸡蛋供应充足的局面已经形成,短时间内蛋价仍将在低位调整,但就当前的鸡蛋价格来讲还是偏低的,养殖户已经处于亏损养殖,养殖成本的升高或将导致养殖户淘鸡速度加快,综合分析来看,后势蛋价继续下调的可能性不大,将在企稳的基础上波动运行。

# 新发地市场:蔬菜价格持续走低

本报讯 张勇 今年由于气温波动的幅度较大,对蔬菜的生长造成较大影响,上周市场蔬菜价格又坐了1次过山车。

数据显示,上周新发地市场蔬菜的加权平均价是2.22元/公斤,比去年同期的1.71

元/公斤上涨29.82%。周环比小幅下降,年同比涨幅十分明显。

每年春节过后,北京蔬菜价格进入季节性下降区间,菜价波动下行是正常表现。去年同期价格走势表现正常,今年则有些异常,就是今年菜价波

动的幅度较大,上涨时比较迅猛,回落时比较缓慢。主要原因就是今年春季气温波动的幅度较大,使得上周菜价明显高于去年同期。但北京市场上的菜价仍然处于季节性下降区间,后期的菜价继续下降的趋势难以改变。

## 部委信息

# 全国农产品批发价格指数下降0.38个点

本报讯 张勇 据农业部监测,6月3日,全国农产品批发价格指数为200.24,比前一天下降0.38个点,其中,“菜篮子”产品批发价格指数为200.95,比前一天下降0.39个点。

国内鲜活农产品批发市场重点监测的60个品种

中,与前一天相比价格升幅前五名的是:平菇、西葫芦、大葱、油菜和葱头,幅度分别为4.4%、3.5%、2.9%、2.2%和1.8%;价格降幅前五名的是:巨峰葡萄、洋白菜、豆角、西红柿和大蒜,幅度分别为3.5%、3.3%、2.9%、2.3%和2.1%。

## 北京市6月4日部分蔬菜价格行情

单位(元/公斤)					
品种	最高价	最低价	品种	最高价	最低价
大白菜	1.6	1.4	茄子	2.4	1.4
小白菜	2.0	1.4	莲藕	6.0	5.0
生菜	2.8	2.0	绿豆芽	2.0	2.0
韭菜	2.4	2.0	黄豆芽	1.8	1.8
蒜苗	4.0	2.8	菜花	2.8	2.0
白萝卜	1.0	0.9	西红柿	3.4	1.6
土豆	3.0	1.3	尖椒	3.0	2.0
山药	7.6	3.6	青椒	2.6	1.4
大蒜	4.8	2.7	黄瓜	2.0	1.0